

Gincana Vida Sustentável escolhe melhores práticas de sustentabilidade entre funcionários PepsiCo

Finalistas serão filmados e suas histórias exibidas para votação aberta ao público em www.vidasustentavelpepsico.com

São Paulo, 04 de julho de 2011 – Depois de quase 14 mil votos do público e 3,4 mil inscrições dos funcionários na primeira edição em 2010, a PepsiCo, fabricante das marcas *TODDYNHO®*, *ELMA CHIPS®*, *COQUEIRO®*, entre outras, lançou no mês do meio ambiente a segunda edição da Gincana Vida Sustentável. A iniciativa convida os funcionários da companhia a contarem suas histórias de sustentabilidade. A ideia é mostrar com um concurso divertido e criativo como cada pessoa pode ser protagonista de mudanças com benefícios para todo o planeta. Para a edição 2011, a expectativa é dobrar o número de inscrições e acessos ao site.

Os três finalistas serão filmados e suas histórias exibidas para votação aberta ao público em www.vidasustentavelpepsico.com. O endereço trará 500 dicas de sustentabilidade classificadas em temas como resíduos, mudanças climáticas, água e estilo de vida. “Com a mesma dinâmica da edição de 2010, a segunda gincana é voltada para público interno apenas na fase de inscrições. Para a escolha do vencedor serão convidados para participar os familiares, amigos, colegas e comunidades em geral.

“Até o dia 20 de julho as inscrições estarão abertas pelo site para todos os colaboradores PepsiCo. Este ano o concurso foi ampliado para a PepsiCo Alimentos na América do Sul e Bebidas na América Latina, totalizando mais de 21 mil potenciais participantes. Além do Brasil, Colômbia, Chile, Argentina, Venezuela, Peru e Equador, a iniciativa abrange colaboradores da América Central com operações PepsiCo como Guatemala, Costa Rica, República Dominicana, Panamá y El Salvador”, explica Andreza Araújo, gerente de sustentabilidade da PepsiCo Alimentos na América do Sul e idealizadora do projeto

Na edição de 2010, foram contabilizados cerca de 13 mil votos de 72 países como Emirados Árabes, Tailândia, Nova Zelândia, Angola, Moçambique, Alemanha, Reino Unido, Bósnia e Herzegovina, além dos países da América do Sul.

Edição 2011 terá suas emissões de gases de efeito estufa neutralizadas

Nos moldes da primeira edição, a segunda Gincana Vida Sustentável terá suas emissões de gases de efeito estufa neutralizadas com o plantio de árvores. O valor foi contabilizado levando em conta, por exemplo, a emissão durante as viagens aéreas da equipe organizadora. Em 2010, foram plantadas 59 árvores de espécies nativas numa região de cerrado, no interior do estado de São Paulo, neutralizando 9,25 toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) - medida utilizada para comparar as emissões de vários gases de efeito estufa baseada no potencial de aquecimento global emitidas durante a gincana.

Os benefícios da neutralização são globais - pela absorção do gás carbônico da atmosfera - e locais - pela formação de corredores de biodiversidade e preservação dos recursos hídricos, essenciais para um bom funcionamento do ecossistema. Durante o crescimento, as árvores absorverão as quantidades equivalentes de gases de efeito estufa da atmosfera, compensando assim as emissões contabilizadas.

Chileno vence primeira edição com casa reciclada

Numa disputa acirrada, a votação elegeu o chileno Mauricio Mellado Prieto, 39 anos, como autor da melhor prática sustentável. O supervisor de vendas da PepsiCo e morador da

cidade de Puerto Montt venceu a gincana com uma casa totalmente sustentável, construída com suas próprias mãos para passar os finais de semana com a família.

Construída com madeira reciclada, a casa conta com um sistema de tubulação que capta a água das chuvas e a leva para os vasos sanitários e para a irrigação da estufa, também produzida com materiais reciclados. As plantações, adubadas com mariscos, incluem alface, cenoura e batatas para consumo próprio. A residência no município de Quellón tomou forma sob os cuidados de Maurício e passou a ser o lugar predileto da família. “É nesta casa que passo os melhores momentos da minha vida”, explica Prieto.

Assim como a história de Maurício, centenas de outras emocionaram a equipe organizadora da gincana, que encontrou dificuldades no momento da escolha dos dez finalistas. Neste ano, serão apenas três finalistas e a melhor história será premiada, como um reconhecimento da companhia às atitudes cidadãs de seus colaboradores.

“A ideia é ajudar cada pessoa a criar consciência, esperando por safras promissoras de cidadãos muito mais cuidadosos com o meio ambiente e diligentes quanto ao planeta que deixarão para suas futuras gerações”, finaliza Andreza Araujo.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER®** (Cereais), **TROPICANA®** (sucos), **GATORADE®** (bebidas esportivas), **FRITO-LAY®** (snacks), e **PEPSI-COLA®** (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER®** (cereais), **TODDY®** e **TODDYNHO®** (achocolatados), **COQUEIRO®** (pescados), **ELMA**

CHIPS®, **LUCKY®** e **EQLIBRI™** (snacks), **GATORADE®** e **PROPEL®** (bebidas esportivas), **LIPTON®** (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO®** e **TROP COCO®** (água de coco), **H2OH!®** e **PEPSI-COLA®** (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI®**, **H2OH!®**, **GATORADE®** e **LIPTON®** aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conversação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>

- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | @PepsiCo
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>

Relações com a Imprensa - PepsiCo

Imagem Corporativa

Ana Leticia Wiederkehr - 11 3526-4538

pepsico@imagemcorporativa.com.br