



FACT SHEET CORPORATIVO 2011

Sobre a PepsiCo Brasil

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER**® (Cereais), **TROPICANA**® (sucos), **GATORADE**® (bebidas esportivas), **FRITO-LAY**® (snacks), e **PEPSI-COLA**® (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER**® (cereais), **TODDY**® e **TODDYNHO**® (achocolatados), **ELMA CHIPS**®, **LUCKY**® e **EQLIBRI**™ (snacks), **GATORADE**® (bebidas esportivas), **LIPTON**® (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO**® e **TROP COCO**® (água de coco), **H2OH!**® e **PEPSI-COLA**® (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de mais de 9 mil funcionários que já elegeram a empresa por 12 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de **PEPSI**®, **H2OH!**®, **GATORADE**® e **LIPTON**® aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

Para saber mais sobre a PepsiCo Brasil, acesse www.pepsico.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse www.pepsico.com ou acompanhe:

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>
- [PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>



Performance com Propósito

Na PepsiCo, Performance com Propósito significa gerar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta.

Por sermos uma empresa global de alimentos e bebidas, cujas marcas representam qualidade e que são nomes muito conhecidas, como Quaker, Gatorade, Pepsi-Cola, Elma Chips, apenas para mencionar algumas, continuaremos a construir um portfólio de alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, a descobrir formas inovadoras para reduzir o uso de energia, água e embalagens, e a propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários.

Além disso, respeitamos, apoiamos e investimos nas comunidades em que operamos através da contratação de trabalhadores locais, da criação de produtos desenvolvidos para atender ao paladar local e da parceria com produtores, governo e grupos comunitários locais.

Porque um futuro mais saudável para todas as pessoas e para o nosso planeta também significa um futuro mais promissor para a PepsiCo. Esta é a nossa promessa.

A nossa agenda de Performance com Propósito é composta de três plataformas:

<u>Sustentabilidade Humana</u>	Temos o compromisso de estimular as pessoas a terem um estilo de vida mais saudável e, para isso, oferecemos um portfólio de alimentos e bebidas nutritivos, saborosos e convenientes.
<u>Sustentabilidade Ambiental</u>	Temos o compromisso de ser um cidadão exemplar do mundo, protegendo os recursos naturais do planeta através da inovação e do uso mais eficiente de solo, energia, água e embalagens em nossas operações.
<u>Sustentabilidade de Talentos</u>	Temos o compromisso de investir em nossos funcionários para ajudá-los a obter êxito e desenvolver as habilidades necessárias para impulsionar o crescimento da empresa, ao mesmo tempo em que criamos oportunidades de emprego nas comunidades que servimos.

Conheça mais sobre Performance com Propósito em <http://www.pepsico.com.br/purpose.html>



Dados gerais sobre a PepsiCo

Foco de negócio:	Alimentos e Bebidas (achocolatados, cereais, chá pronto, água de coco, bebidas esportivas, bebidas carbonatadas e snacks)
Início das operações	1898, nos Estados Unidos 1953, no Brasil
Atuação global	Presente em mais de 190 países nos cinco continentes
Faturamento	Aproximadamente US\$ 60 bilhões (http://www.pepsico.com/Investors.html)
Sede	<u>Mundial</u> 700 Anderson Hill Road Purchase, NY, Estados Unidos Zip Code: 10577 + 1 (914) 253-2000 <u>No Brasil</u> <i>Divisão de Alimentos</i> Rua Verbo Divino, 1661 Chácara Santo Antônio, São Paulo, SP CEP 04719-002 + 55 11 5188-7000 <i>Divisão de Bebidas</i> Rua Renato Paes de Barros, 1017 Itaim Bibi, São Paulo, SP CEP 04530-001 + 55 11 3848-7000
Funcionários	Cerca de 300 mil, no mundo Mais de 9 mil, no Brasil
Filiais de Venda	No Brasil, cerca de 100 filiais de venda No mundo, mais de 3 mil centros de distribuição
Fábricas	No mundo, cerca de 100 fábricas No Brasil, 14 fábricas: <ul style="list-style-type: none">• <i>Guarulhos (SP, Feira de Santana (BA)):</i> achocolatados Toddy, Toddynho e Mágico



PEPSICO

- **Porto Alegre (RS)**: cereais Quaker
- **Itu, Sorocaba e Tietê (SP), Curitiba (PR), Sete Lagoas (MG) e Recife (PE)**: snacks Elma Chips
- **São Paulo (SP) e Cachoeiro do Itapemirim (ES)**: snacks Lucky
- **Petrolina (PE) e São Mateus (ES)**: água de coco Kero Coco e Trop Coco
- **Manaus (AM)**: concentrados das marcas de bebidas

Pontos de venda atendidos

Alimentos, mais de 400 mil PDVs
Bebidas, mais de 1 milhão de PDVs

Principais Executivos

Presidente América do Sul, Caribe e América Central Alimentos

Olivier Weber

Presidente América do Sul Bebidas

Vasco Luce

Presidente da PepsiCo Brasil Alimentos

Roberto Ríos

Presidente da PepsiCo Brasil Bebidas

Andrea Alvares

Vice-Presidente Jurídico da PepsiCo Brasil

Newman de Faria Debs

Vice-Presidente de Recursos Humanos da PepsiCo Brasil

João Senise

Vice-Presidente Comercial da PepsiCo Brasil

Romulo Dantas

Vice-Presidente de Operações da PepsiCo Brasil

Julio Martinez

Vice-Presidente Financeiro da PepsiCo Brasil

Valdemir Bertolo

Vice-Presidente de Marketing de Alimentos da PepsiCo Brasil

Patricia Kastrup

Diretora de Marketing Bebidas da PepsiCo Brasil

Nora Mirazon



PEPSICO

Diretora de Marketing Alimentos – Foods da PepsiCo Brasil

Erika Salgado

Diretora de Marketing Alimentos – Snacks da PepsiCo Brasil

Renata Figueiredo

Diretor da Unidade de Negócio Ready to Drink PepsiCo Brasil

Vladmir Maganhoto

Diretora da Unidade de Negócio Lucky da PepsiCo Brasil

Christianne Rego

Diretor de Unidade de Negócios NENO (regiões Nordeste e Norte) da PepsiCo Brasil

Alexandre Wolff

Contatos da área de
Comunicação Corporativa

Brasil

Diretor de Assuntos Corporativos (Alimentos e Bebidas)

Marcos Freire d'Aguiar Modugno – 5188.7736

marcos.freire@pepsico.com

Brasil

Coordenadora de Comunicação Externa

Monica Kleina – 5188.7762

monica.kleina@pepsico.com

Contatos de Assessoria de
Imprensa

Assuntos Corporativos e Marcas de Alimentos

Imagem Corporativa

(11) 3526.4500

pepsico@imagemcorporativa.com.br

Marcas de Bebidas

InPress

Tatiana Souza

(11) 3323-1594

tatiana.souza@inpresspni.com.br

Fabiana Sorbello

(11) 3323-1542

fabiana.sorbello@inpresspni.com.br

Serviço de Atendimento ao
Consumidor (SAC)

Elma Chips
eQlibri

0800.703.4444

0800.727.3019



PEPSICO

Quaker	0800.726.0066
Achocolatados (Toddy, Toddynho e Mágico)	0800.703.2222
Kero Coco	0800.722.7006
Bebidas com gás (Pepsi, Teem, H2OH!)	0800.725.0004
Gatorade	0800.725.0005
Lipton	0800.725.0001