



ESPN realiza o 3º Fórum Caravana do Esporte e da Música

O evento, em parceria com o UNICEF, e os Institutos Esporte Educação e Sol da Liberdade, acontece entre os dias 08 e 11 de dezembro em São Paulo

São Paulo, 23 de novembro de 2010 - Depois de passar por Aracajú/SE (2008) e Salvador/BA (2009), o 3º Fórum da Caravana do Esporte e da Música vai acontecer em São Paulo/SP, entre os dias 08 e 11 de dezembro. A cerimônia de abertura está marcada para quarta-feira (08), no Espaço Sociocultural - Teatro CIEE, na capital paulista, e as atividades serão realizadas de quinta (09) a domingo (12) no Hotel Bourbon Atibaia. O projeto social é uma iniciativa do canal ESPN, em parceria com o UNICEF, e os Institutos Esporte Educação e Sol da Liberdade.

Pelo terceiro ano consecutivo o evento contará com a presença de personalidades, como as cantoras Daniela Mercury e Elza Soares, e a ex-jogadora de vôlei Ana Moser. Além disso, o Fórum vai reunir conferencistas, palestrantes, educadores, representantes de ONGs, artistas, atletas e mais de 100 professores, de 15 estados brasileiros, atendidos pela Caravana desde 2005.

A programação de quatro dias inclui palestras, oficinas, mesas redondas e apresentações artísticas como a do Cirque Erê – o circo da Caravana que conta com performances da equipe de educadores do projeto. Os debates abordam temas como políticas públicas, garantia dos direitos humanos, sustentabilidade e ações educativas por meio do esporte e da arte.

“Durante o Fórum temos a oportunidade de nos reaproximar das comunidades atendidas ao longo desses seis anos e ver os resultados obtidos após a passagem da Caravana. Além disso, podemos trocar experiências da prática sócio-educativa entre os municípios, avaliar o envolvimento e a aplicação de políticas públicas, promover a formação continuada das metodologias com o esporte e a arte, e discutir o que pode ser melhorado. Tudo isso é um incentivo para que cada região dê continuidade ao projeto”, comentou Adriana Saldanha, diretora da Caravana do Esporte e da Música.

Em seis anos de atividades, as Caravanas já atenderam diretamente mais de 130 mil crianças e adolescentes, além de 14 mil professores da rede pública de ensino, em 50 municípios de 15 estados brasileiros. O principal objetivo é oferecer educação e desenvolvimento humano por meio do esporte e da arte. O projeto conta com investimentos da Fundação Telefônica, Itaú, Nextel e Pepsico.

Declarações dos parceiros:

“A proposta da Caravana do Esporte de tratar a atividade esportiva como ferramenta de educação e desenvolvimento humano vai ao encontro dos objetivos da Fundação Telefônica, no que se refere à garantia dos direitos de crianças e adolescentes no país.

Portanto, essa parceria contribui ainda mais para fortalecer nossa atuação em todo o Brasil”, declara Sergio Mindlin, diretor-presidente da Fundação Telefônica.

“O Itaú acredita que o esporte e a música são importantes ferramentas para o desenvolvimento do País por meio da educação e da inclusão social. E as Caravanas do Esporte e da Música trabalham com muita competência e seriedade na criação de multiplicadores de atividades esportivas e musicais em comunidades carentes e remotas do Brasil. Esse objetivo está completamente alinhado com os valores do Itaú, que confia na intersecção entre esporte, cultura e educação para o desenvolvimento da cidadania. Por isso, temos muito orgulho em ajudar a viabilizar projetos que realizam essa união de forma tão consistente”, afirma Fernando Chacon, diretor executivo de Marketing do Itaú Unibanco.

“A Nextel, por meio de sua área de Responsabilidade Social, orgulha-se em poder contribuir com o Fórum Caravana do Esporte, um projeto que envolve professores e atletas na troca de conhecimentos e experiências que visam o desenvolvimento social e educacional pelo esporte”, diz Wandreza Ferreira, gerente de Responsabilidade Social da Nextel.

“A visão de sustentabilidade da PepsiCo, chamada de Performance com Propósito, significa atingir crescimento sustentável, investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e o planeta. A companhia acredita que ações como a da Caravana do Esporte fomentam o debate sobre a importância do esporte educacional e sobre o direito da criança à educação, à cultura, ao esporte e ao lazer. Estamos muito contentes em fazer parte dessa terceira edição do Fórum.”, comenta Andrea Alvares, Diretora de Marketing da PepsiCo.

Sobre a Caravana do Esporte

A Caravana do Esporte é um projeto realizado pela ESPN Brasil com o UNICEF e o Instituto Esporte e Educação. Aprovado pela Lei de Incentivo ao Esporte, do Ministério do Esporte, tem investimento da Fundação Telefônica, Itaú, Nextel e Pepsico. Já o documentário mensal exibido pela ESPN Brasil tem o patrocínio da Petrobras.

Com uma equipe de mestres em educação e uma rede de mais de 50 grandes ídolos do esporte brasileiro, a Caravana leva mensalmente as atividades esportiva e artística, com foco educacional, para municípios de baixos índices sociais do país, tendo como prioridade as seguintes regiões: semi-árido, Amazônia, comunidades tradicionais quilombolas e indígenas, e periferias de grandes centros urbanos.

Em seis anos de atuação, os principais resultados obtidos com o projeto são: queda na evasão escolar, maior envolvimento dos pais nas atividades da escola, maior participação das crianças em sala de aula, diminuição da violência e do trabalho infantil, maior motivação dos profissionais da educação pública e construção de políticas públicas para a garantia dos direitos da criança e do adolescente.

O documentário de um hora de duração, exibido mensalmente pela ESPN Brasil, é o principal registro jornalístico da ação dos projetos, com abordagem sócio-econômica da realidade da infância, da educação pública, além de questões históricas, culturais, geográficas e ambientais da região visitada. Desde 2005, o documentário da Caravana

recebeu importantes premiações como o Prêmio APCA de Melhor Programa Esportivo da TV Brasileira (2005); Menção Honrosa nos Prêmios Ibero-americanos de Comunicação (UNICEF Espanha – 2005/2006); finalista do Prêmio Esso de Telejornalismo (2005/2006); Prêmio Mídia da Paz (2007/2008) e menção honrosa no Premio Giorgio Binchi per la Promozione dello Sport - Itália 2009. Em 2010, Adriana Saldanha, diretora do projeto, recebeu o prêmio “*Disney Volunteers*” na sede na ESPN em Nova Iorque.

Sobre a Caravana da Música

A Caravana da Música é aprovada pela Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e com investimento do Itaú. O projeto é realizado desde 2007 pelos parceiros Instituto Sol da Liberdade (ISL), ESPN Brasil e o UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância). Ele surgiu da experiência de Daniela Mercury como embaixadora do UNICEF e de seu profundo conhecimento sobre a realidade social do país. Os parceiros da Caravana do Esporte formataram com o ISL a estratégia de ação social da Caravana da Música, que tem como foco a arte e a cultura para a educação por meio de atividades musicais e corporais.

Professores e coordenadores aplicam a metodologia nas atividades direcionadas a crianças e jovens da rede pública de ensino e promovem uma capacitação de professores locais para a continuidade e transformação do projeto em política pública.

Confira a programação do 3º Fórum da Caravana do Esporte e Caravana da Música:

Quarta-feira – dia 08/12

19h00 - Cerimônia de abertura do evento no Espaço Sociocultural Teatro CIEE, em São Paulo

- Performance da cantora Elza Soares.
- Apresentação de vídeo sobre o Projeto Caravana do Esporte e da Música.
- Presença dos parceiros realizadores, investidores, artistas, atletas, convidados e imprensa.

Atividades no Hotel Bourbon Atibaia:

Quinta-feira – dia 09/12

Manhã

Mesa de Abertura: *Educação de Corpo Inteiro* – com João Batista Freire.

Módulo 1:

- Abertura com vídeo referente ao 1º e o 2º Fórum.
- Histórico dos dois primeiros Fóruns – linha do tempo.
- Estrutura e funcionamento do núcleo movimento: retorno das guias de monitoramento.
- Participação dos professores, comunitários e jovens dos núcleos do Instituto Esporte Educação (IEE).

Tarde

Módulo 2:

- Serão apresentados seis modelos de ações já desenvolvidas em comunidades.
- Plenário com síntese das apresentações.

- Dinâmica sobre o meio ambiente – com Adriana Jazzar.

Noite

- Apresentação do “Cirque Erê Caravana”.

Sexta-feira – dia 10/12

Manhã/ Tarde

Módulo 3:

- Metodologia educacional: prática pedagoga.
- Vídeo sobre a trajetória do núcleo Institutos Esporte Educação.
- Depoimentos de líderes comunitários e jovens da comunidade.

- Palestra sobre nutrição – com a Dra. Tânia Rodrigues.

Manhã/ Tarde

Mesa 2: *Infância e Juventude: conquistas, desafios, garantia de direitos e a voz das crianças dos interiores e grandes centros brasileiros* – com Rui Aguiar, do UNICEF Ceará.

Sábado – dia 11/12

Manhã

Mesa 2: *Políticas públicas e sustentabilidade* – com Lino Castellani Filho / Ana Moser (IEE) / Jacques Schwarzstein, do UNICEF Rio de Janeiro.

Módulo 4:

- Núcleo movimento – desenvolvimento e sustentabilidade.
- Formação de grupos por regiões brasileiras.
- Mapeamento, tecnologias e estratégias utilizadas pelos núcleos de cada município (implantado nas ações de continuidade da Caravana) para a sua sustentabilidade.

Tarde

Módulo 5:

- Caravana Virtual.
- Fórum Virtual em Tempo Real, como o professor João Batista Freire.
- Cronograma dos fóruns com pautas.

Encerramento

- Estratégia de continuidade.

Informações para a imprensa:

Agência Ideal - Comunicação sob medida

Milla Delfino – milla.delfino@agenciaideal.com.br

PABX: + 55 11 3035-2161

Direto: + 55 11 3035-2171

