

**Concurso de curtas internacional, promovido pela Pepsi, chega ao Rio**  
*Etapa brasileira do festival internacional MOFILM, premia vencedores com passeio no Rio de Janeiro e US\$ 10 mil*

**São Paulo, outubro de 2011** – Chegou a vez do Rio de Janeiro receber os vencedores do concurso de curtas internacional Mofilm. Na categoria Pepsi Filmes, os criadores dos três filmes selecionados entre cerca de 3 mil inscritos, irão participar da cerimônia de entrega do prêmio, conhecer o Rio de Janeiro num passeio de helicóptero, passear em Santa Tereza, conferir um show de samba e ainda levar 10 mil dólares para casa.

Entre os finalistas, um português e dois americanos disputam o grande prêmio, que permitirá que um projeto se torne um comercial da Pepsi, com orçamento de 20 mil dólares para a produção e orientação da agência de publicidade da Pepsi, AlmapBBDO.

A Pepsi apoia globalmente a iniciativa que celebra a criatividade e visão dos jovens cineastas, e reforça sua ligação com este público, oferecendo aos novos talentos a oportunidade de ter seu trabalho reconhecido internacionalmente.

Para participar do concurso, que já passou pela China, Polônia, Itália e Índia, e ainda passará pelo Nepal neste ano, os interessados devem criar filmes de até 90 segundos usando a Pepsi como protagonista do vídeo, acessar o site da marca e escolher a cidade onde querem apresentar o trabalho. Se o filme for selecionado pelo júri avaliador do festival, a Pepsi pagará a viagem do inscrito, que além do reconhecimento internacional poderá ainda ganhar 10 mil dólares e ver a criação se tornar comercial da Pepsi.

Os filmes vencedores poder ser conferidos em <http://www.mofilm.com/competitions/pepsifilms>