

## **CHEETOS® reduz sódio e gordura saturada**

*PepsiCo, fabricante dos salgadinhos ELMA CHIPS®, apresenta o novo perfil nutricional de CHEETOS®, com 25% menos gordura saturada e sódio*

**São Paulo, julho de 2011** – A PepsiCo, fabricante das marcas **ELMA CHIPS®, QUAKER®, COQUEIRO®**, entre outros, lança em todo país os produtos da linha de salgadinhos de milho **CHEETOS®**, *marca favorita pelas crianças*, com novo perfil nutricional. Elaborado com óleo extraído da semente de girassol, um óleo diferenciado e grande aliado das dietas balanceadas, o produto apresenta hoje 25% menos gordura saturada e sódio quando comparado a produtos similares do mercado, o que contribui para uma alimentação mais equilibrada.

Presente desde 1976 no Brasil, **CHEETOS®** lançou seus produtos com a fórmula mais saudável em julho do ano passado, em mercado teste nos três estados da região Sul. A operação da PepsiCo no Brasil foi a pioneira no desenvolvimento da versão de **CHEETOS®** com redução de sódio e gordura saturada, o que tem sido um modelo para outros países.

“Com a novidade, a PepsiCo do Brasil reitera seu compromisso com a satisfação e bem estar de seus consumidores, além de fomentar hábitos alimentares mais equilibrados, o que está alinhado à sua estratégia de crescimento sustentável”, afirma Renata Figueiredo, diretora de marketing da PepsiCo – “Estamos oferecendo um alimento com ganhos na saudabilidade, sem abrir mão do sabor, praticidade e diversão que sempre foram características da linha”.

**CHEETOS®** é feito com farinha de milho, um cereal gostoso e nutritivo, fonte natural de energia, e é assado: sua textura é o resultado de um processo no qual a massa é assada em um forno de altíssima temperatura até que fique dourada e crocante. Além disso, os snacks da linha têm 0% de gorduras trans e não contêm corantes artificiais ou conservantes.

As novas versões atendem à meta global da PepsiCo de reduzir a quantidade média de sódio por porção nas principais marcas globais de alimentos, em torno de 25 por cento até 2015, e a quantidade média de gordura saturada por porção nas principais marcas globais de alimentos, em torno de 15 por cento até 2020, tendo 2006 como a linha de base. Esse compromisso é balizado na visão de negócio Performance com Propósito, que se traduz no compromisso de gerar crescimento sustentável e ao mesmo tempo deixar um impacto positivo na sociedade, o que inclui construir um portfólio de alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos.

A menor quantidade de sódio vem da substituição de parte do cloreto de sódio por cloreto de potássio. Já a redução da gordura saturada ocorre graças à utilização do óleo HOSO (High Oleic Sunflower Oil), um óleo de girassol ainda mais saudável, pois não oxida a altas temperaturas e não produz gordura trans, e que ao mesmo tempo é agradável ao paladar. O óleo de girassol contém gorduras monoinsaturadas e poliinsaturadas, que diminuem o colesterol total e LDL (o chamado colesterol ruim).

### **Novas Embalagens**

Ainda mais vibrantes, bonitas e coloridas, as novas embalagens de **CHEETOS®** foram reformuladas e estão mais modernas. O irreverente personagem **CHESTER CHEETAH®** também mudou, acompanhando a diretriz da PepsiCo relacionada à sustentabilidade ambiental. Ele agora estrela as embalagens e campanhas promocionais do produto junto com outros animais, companheiros em suas aventuras pela preservação da selva. O personagem se torna então mais companheiro, amigo, corajoso, além de divertido e aventureiro como sempre.

## Mídia e publicidade

A campanha de divulgação da melhora nutricional e novo posicionamento de **CHEETOS**® será veiculada na internet, pontos de venda, TV aberta e fechada, com dois vídeos de 30 segundos de duração, desenvolvidos pela agência Almap BBDO, que acompanham as aventuras de **CHESTER CHEETAH**®. Os vídeos entram no ar a partir de 17 de julho.

Para levar a história de **CHESTER CHEETAH**®, além da televisão, os consumidores poderão participar da ação **Cine CHEETOS**® 3-D: uma carreta cinema itinerante com capacidade para 86 telespectadores que veiculará três filmes educativos com o personagem, demonstrando o processo fabril, os filmes da campanha e um documentário sobre a Mata Atlântica. A carreta do **Cine CHEETOS**® realizará sessões e passará por diversas cidades nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro.

Além disso, a partir de julho, **CHESTER CHEETAH**® protagoniza o game educativo, disponível no site [www.cheetos.com.br](http://www.cheetos.com.br), tendo a proteção da natureza como tema. O game em quatro fases foi desenvolvido com apoio de pedagogos e biólogos, e os pais podem definir o tempo disponível para jogo. Após esse período estipulado, o jogo é interrompido, podendo ser reiniciado outro dia.

A PepsiCo é uma das empresas que assinou em agosto de 2009 o Compromisso Público (Pledge), que visa tornar públicas suas políticas de publicidade de produtos direcionados às crianças. Na PepsiCo, a publicidade de alimentos ou bebidas é dirigida a menores de 12 anos somente quando o produto atender a critérios nutricionais específicos baseados em evidências científicas. No caso de **CHEETOS**®, o produto possui 25% menos gordura saturada e sódio, além de ser assado, feito de milho, não conter gordura trans.

### Tabelas Nutricionais

<b>CHEETOS® Bola Queijo Suíço</b>			
<b>INFORMAÇÃO NUTRICIONAL</b>			
<b>Porção de 25 g (2 xícaras)</b>			
Quantidade por porção			% VD (*)
Valor energético	116	kcal = 487 kJ	6%
Carboidratos	18	g, dos quais:	6%
Açúcares	0	g	**
Proteínas	1,6	g	2%
Gorduras totais	4,3	g	8%
Gorduras saturadas	0,9	g	4%
Gorduras <i>trans</i>	0	g	**
Gorduras monoinsaturadas	2,7	g	**
Gorduras poliinsaturadas	0,5	g	**
Colesterol	0	mg	0%
Fibra alimentar	0	g	0%
Sódio	169	mg	7%
Potássio	31	mg	**
Ácido Fólico ***	28	mcg	12%

<b>CHEETOS® Lua Queijo Parmesão</b>	
<b>INFORMAÇÃO NUTRICIONAL</b>	
<b>Porção de 25 g (2 xícaras)</b>	
Quantidade por porção	% VD (*)

Valor energético	121	kcal = 508kJ	6%
Carboidratos	17	g, dos quais:	6%
Açúcares	0	g	**
Proteínas	1,5	g	2%
Gorduras totais	5,2	g, das quais:	9%
Gorduras saturadas	1,2	g	5%
Gorduras <i>trans</i>	0	g	**
Gorduras monoinsaturadas	3,3	g	**
Gorduras poliinsaturadas	0,5	g	**
Colesterol	0	mg	0%
Fibra alimentar	0	g	0%
Sódio	158	mg	7%
Potássio	63	mg	**

<b>CHEETOS® Onda Queijo Requeijão</b>			
<b>INFORMAÇÃO NUTRICIONAL</b>			
<b>Porção de 25 g (2 xícaras)</b>			
Quantidade por porção			% VD (*)
Valor energético	125	kcal = 525kJ	6%
Carboidratos	17	g, dos quais:	6%
Açúcares	0	g	**
Proteínas	1,6	g	2%
Gorduras totais	5,6	g, das quais:	10%
Gorduras saturadas	1,3	g	6%
Gorduras <i>trans</i>	0	g	**
Gorduras monoinsaturadas	3,2	g	**
Gorduras poliinsaturadas	0,6	g	**
Colesterol	0	mg	0%
Fibra alimentar	0	g	0%
Sódio	99	mg	4%
Potássio	84	mg	**
Ácido Fólico ***	40	mcg	17%
Ácido Fólico ***	35	mcg	15%

### **Informações ao Consumidor**

- SAC PEPSICO 0800 703 4444
- [www.pepsico.com.br](http://www.pepsico.com.br) e [www.elmachips.com.br](http://www.elmachips.com.br)

### **Sobre a PepsiCo**

A PepsiCo oferece o maior portfólio mundial de marcas de alimentos e bebidas, que inclui 19 diferentes linhas de produto que geram anualmente mais de US\$ 1 bilhão de vendas no varejo cada. Seus principais negócios - **QUAKER**®(Cereais), **TROPICANA**® (sucos), **GATORADE**® (bebidas esportivas), **FRITO-LAY**® (snacks), e **PEPSI-COLA**® (bebida carbonatada) - também produzem centenas de outros alimentos e bebidas convenientes, saborosos e nutritivos, que são nomes conhecidos e respeitados em todo o mundo.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo é uma das principais companhias de alimentos e bebidas do país e atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como **QUAKER**® (cereais), **TODDY**® e **TODDYNO**®(achocolatados), **COQUEIRO**® (pescados), **ELMA CHIPS**®, **LUCKY**® e **EQLIBRI**™ (snacks), **GATORADE**® (bebidas esportivas), **LIPTON**® (chá pronto, em parceria com a Unilever), **KERO COCO**® e **TROP COCO**® (água de coco), **H2OH!**® e **PEPSI-COLA**® (bebidas carbonatadas).

No total, a companhia conta com 15 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 11 vezes como uma das melhores para trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição de Pepsi, H2OH!, Gatorade e Lipton aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

Na PepsiCo, os funcionários são unidos pelo compromisso de alcançar crescimento sustentável ao investir em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta, o que acreditamos também ser um futuro mais bem sucedido para a PepsiCo. Nós chamamos este compromisso de Performance com Propósito, isto é, a promessa da PepsiCo de oferecer um amplo portfólio de alimentos e bebidas que atendam aos paladares locais dos consumidores; de descobrir formas inovadoras para minimizar nosso impacto no meio ambiente, incluindo a conservação de água e de energia e a redução do volume de embalagens; de propiciar um ótimo local de trabalho para os nossos funcionários; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades onde operamos.

**Para saber mais sobre a PepsiCo no Brasil, acesse [www.pepsico.com.br](http://www.pepsico.com.br) ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCoBrasil](https://twitter.com/PepsiCoBrasil)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCoBrasil>
- Orkut | <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=2111816987361294270>
- PepsiCo Press Releases | <http://www.pepsico.com.br/media/press-releases.html>
- PepsiCo Vídeos | <http://www.youtube.com/user/pepsicobrasil>

**Para saber mais sobre a PepsiCo no mundo, acesse [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) ou acompanhe:**

- Twitter | [@PepsiCo](https://twitter.com/PepsiCo)
- Facebook | <http://www.facebook.com/PepsiCo>
- [PepsiCo Blogs](http://pepsicoblogs.com/) | <http://pepsicoblogs.com/>
- [PepsiCo Press Releases](http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html) | <http://www.pepsico.com/Media/Press-Releases.html>
- [PepsiCo Multimedia](http://multimedia.pepsico.com/) | <http://multimedia.pepsico.com/>

[PepsiCo Vídeos](http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo) | <http://www.youtube.com/user/PepsiCoVideo>