

Burger King contrata PepsiCo para fornecer bebidas em seus restaurantes da América Latina e Caribe

Miami, Florida, EUA - 01 de abril de 2011 – A Burger King Corporation (BKC) anunciou hoje a assinatura de contrato plurianual com a PepsiCo para fornecimento exclusivo de bebidas em mais de 1.000 restaurantes da rede em toda a América Latina e Caribe. Com o acordo firmado com a divisão de Bebidas para América Latina, a PepsiCo passará a ser o maior fornecedor de refrigerantes para os restaurantes **BURGER KING®** nesses mercados.

"Estamos muito animados em expandir nosso relacionamento com a PepsiCo na região", disse José Tomas, presidente da BKC para a América Latina e o Caribe. "Esta parceria vai levar os produtos PepsiCo a quase 90% dos nossos mercados e nos permitirá impulsionar ainda mais o poder da marca PepsiCo, seu amplo negócio de alimentos e snacks e parcerias promocionais por toda América Latina e Caribe".

"Estamos satisfeitos em ampliar nosso contrato com o Burger King nesta região estratégica e estamos particularmente orgulhosos de trabalhar juntos em mercados prioritários para a PepsiCo, como o Brasil e o México", disse Luís Montoya, presidente da divisão de Bebidas da PepsiCo para a América Latina.

"Além disso, estamos ansiosos por trabalhar com o Burger King globalmente, para desenvolver oportunidades para os produtos Quaker", disse Mikel Durham, diretora de Inovação da PepsiCo Foodservice.

SOBRE A BURGER KING CORPORATION

Fundada em 1954, a BURGER KING® é a segunda maior cadeia de hambúrgueres do mundo. The Original HOME OF THE WHOPPER®, o sistema da BURGER KING® que opera mais de 12.250 restaurantes, atendendo mais de 11 milhões de visitantes por dia em 76 países e territórios no mundo. Cerca de 90 por cento dos restaurantes BURGER KING® são de propriedade e operados por franqueados independentes, muitos deles negócios de família que estão em operação há décadas. Em outubro de 2010, a Burger King Corp foi comprada pela 3G Capital, uma companhia multibilionária, empresa global de investimentos focada na criação de valor a longo prazo, com especial ênfase na maximização do potencial das marcas e empresas. Para mais informações sobre a 3G Capital, acesse <http://www.3g-capital.com>. Para saber mais sobre a Burger King Corp, por favor, visite o site da empresa em www.bk.com ou siga-nos no [Facebook](#) e [Twitter](#) .

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo oferece o maior portfólio do mundo de marcas bilionárias de alimentos e bebidas, incluindo 19 diferentes linhas de produtos que geram mais de \$ 1 bilhão em vendas anuais cada. Nossos principais negócios –

Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay e Pepsi Cola – também produzem centenas de outros alimentos prazerosos e nutritivos e bebidas reconhecidas em todo o mundo. Com uma receita líquida de aproximadamente \$ 60 bilhões, os funcionários da PepsiCo estão unidos por um único compromisso com o crescimento sustentável, investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e o nosso planeta, o que também significa um futuro mais bem-sucedido para a PepsiCo. Chamamos esse compromisso de Performance com Propósito: é a promessa da PepsiCo de fornecer uma ampla gama de alimentos e bebidas adaptadas ao gosto local, de encontrar formas inovadoras para minimizar o impacto sobre o meio ambiente, inclusive mediante a conservação de energia, o uso da água e a redução do volume de embalagens, de proporcionar um ótimo local de trabalho para os nossos associados; e de respeitar, apoiar e investir nas comunidades locais onde atuamos. Para obter mais informações, por favor, visite www.pepsico.com.

Contatos

Michelle Miguelez
Diretor, Global Communications, BKC
1.305.378.7277
mediainquiries@whopper.com