

PepsiCo inaugura fábrica no Espírito Santo

Unidade da Lucky em Cachoeiro do Itapemirim gerará cerca de 150 empregos locais e atenderá os mercados de Espírito Santo, Minas Gerais e Rio de Janeiro

A PepsiCo, fabricante dos produtos **QUAKER®**, **KERO COCO®**, **PEPSI®**, **ELMA CHIPS®**, entre outros, acaba de inaugurar nova fábrica da Lucky em Cachoeiro do Itapemirim, no Espírito Santo. O objetivo da empresa é aumentar a presença nos mercados do Espírito Santo e Minas Gerais, considerados estratégicos para a companhia ampliar a sua participação junto às classes C e D.

A Lucky pretende fechar 2010 com um crescimento de dois dígitos, alavancado, entre outras ações, pelo investimento na construção de uma nova planta fabril. A planta, construída em Cachoeiro do Itapemirim e que utiliza recursos que otimizam a produção e consumo energético, produzirá snacks das linhas Torcida e Fofura. A nova unidade conta com três linhas de produção com capacidade de mais de 1.000 tons/mês. "Entendemos que é mais eficiente ter fábricas com portes menores e que atendam regiões específicas, pois no modelo de distribuição Lucky, os produtos saem da fábrica direto para o ponto-de-venda, o que permite oferecer os produtos mais rapidamente e com menores custos para o consumidor final. É esse conceito que vamos aplicar na unidade do Espírito Santo", afirma Christianne Rego, Diretora da Unidade de Negócios Lucky da PepsiCo do Brasil. "Além da localização geográfica que facilita a logística da empresa na região, a cidade foi escolhida para abrigar a nova unidade por ser o principal centro econômico do sul do Espírito Santo e o segundo pólo mais importante do estado", completa.

A Lucky foi fundada em 1963 por uma família de imigrantes japoneses e, em 2007, passou a fazer parte do portfólio de produtos da PepsiCo. Com a aquisição, o objetivo da PepsiCo era aproximar-se das classes C e D, oferecendo opções de snacks saborosos e com qualidade, a preços acessíveis. Atualmente, a marca conta com mais de 800 funcionários na fábrica localizada na cidade de São Paulo, e atende mais de 1500 pontos de venda em 22 estados. Com a nova unidade do Espírito Santo, a expectativa é aumentar este número em 20%.

Empregos e meio ambiente

Com a nova unidade da Lucky, foram gerados em torno de 150 empregos diretos e indiretos em Cachoeiro do Itapemirim, a maioria dos postos têm atuação em três turnos. A parceria firmada com a unidade local do Sistema Nacional de Empregos - Sine permitiu o preenchimento de 100% das vagas por moradores da região. Para iniciar o trabalho, cada novo funcionário passou por 60 horas de treinamentos, que incluíram informações corporativas da PepsiCo e conceitos técnicos relativos à área de atuação de cada um. "Não exigimos experiência anterior, por tratar-se de uma nova atividade na cidade. Além disso, oferecemos informações da companhia para que cada um sinta que faz parte de uma empresa com atuação global e amplo portfólio no setor de alimentos", explica Rego.

Além de contribuir com o desenvolvimento econômico da região, a instalação da fábrica teve uma preocupação extra com a economia de recursos naturais. Amplas aberturas na cobertura da unidade permitem a iluminação natural em praticamente

dois turnos inteiros de trabalho. Vãos laterais também contribuem para a ventilação cruzada na unidade, eliminando a necessidade do uso de ar condicionado. A linha de produção é considerada contínua e fechada, ou seja, não permite perda de insumos durante o processo de fabricação dos snacks e não gera efluentes ou resíduos para descarte no meio ambiente.

"Temos orgulho de ver reunidos nesta unidade os três pilares da estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo, a Performance com Propósito, visão de negócio baseada na Sustentabilidade Humana, Ambiental e de Sustentabilidade de Talentos", finaliza Christianne.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Informações para a imprensa

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Patrícia Batista - 11 3526-4521

Flávia Araujo – 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br