

Lipton fecha mais uma parceria com o Spa Week

Com foco no bem-estar, a marca apoia o evento nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e agora também no Paraná.

Pela segunda vez consecutiva Lipton, a marca de chás mais vendida no mundo, será patrocinadora do Spa Week, organizado pela ABC SPAs – Associação Brasileira de Clínicas e SPAs - que acontecerá entre os dias 11 e 25 de Setembro. Após o sucesso de duas edições realizadas em São Paulo e no Rio de Janeiro, o evento em prol do bem-estar, da saúde e do alívio da tensão do dia-a-dia chega também na cidade de Curitiba.

Durante 15 dias, cada estabelecimento participante do Spa Week oferecerá uma seleção de três tratamentos, cada um pelo valor de R\$ 70,00.

Entre os principais pilares trabalhados por Lipton, o bem-estar das pessoas é um dos mais importantes, uma vez que os chás gelados são uma forma gostosa de ajudar a manter a saúde em dia, refrescar e estimular o corpo e a mente. E é exatamente por isso que a marca valoriza iniciativas como o Spa Week. Durante toda a duração do evento, Lipton estará presente com degustação dos refrescantes chás gelados da marca dentro dos SPAs.

Não perca essa oportunidade de se cuidar. Dedique um tempo do seu dia para o seu corpo e a sua mente e faça um brinde ao seu bem-estar com Lipton.

A lista completa dos spas participantes e seus respectivos tratamentos pode ser encontrada no hotsite www.spaweek.com.br. O agendamento poderá ser efetuado diretamente nos Spas participantes a partir da primeira semana de setembro.

Sobre Lipton

Lipton está presente em mais de 120 países e graças à qualidade de seus chás e à expertise de seus profissionais no estudo dos processos produtivos e benefícios do chá, tornou-se a marca mais conhecida e vendida de chá no mundo, ocupando a posição de marca líder mundial em chás. A marca foi lançada na década de 20 e incorporada pela Unilever em 1938. No Brasil, chegou em 1995 e desde 1997 é distribuído pela Ambev. Em outubro de 2003, foi fechada uma parceria mundial entre a Unilever e a Pepsico para a comercialização dos chás Lipton prontos para beber. O produto então passou a fazer parte da parceria Pepsico-Ambev, que inclui além de Lipton, outras marcas como Pepsi, Gatorade e H2OH!

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Informações para a imprensa

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação
Fabiana Sorbello – fabiana.sorbello@inpresspni.com.br
Tatiana Souza – tatiana.souza@inpresspni.com.br
Tel. (11) 3323-1594 / (11) 3323-1542