

H2OH! apresenta nova campanha

Leveza e refrescância, características principais da bebida, são destacadas no novo filme da marca

São Paulo, agosto de 2010 – Com a assinatura “**H200000000000000000H!** **Incrivelmente leve**”, o novo filme, Imaginação, desenvolvido pela AlmapBBDO, reforça a leveza e refrescância da bebida, sem deixar de lado o bom humor e a irreverência da marca. Uma novidade para este comercial é que na internet ele ganhará dois finais, já na TV permanece com filmes de 30, 15 e 10 segundos, que serão veiculados nos principais canais de TV aberta e fechada do Brasil.

O filme começa com o personagem da campanha sentado à beira de uma piscina quando uma bela jovem se aproxima e lhe oferece um H2OH! gelado. Ele aceita, dizendo que estava mesmo precisando de H2..., neste momento ele bebe seu primeiro gole. Depois a cena é interrompida e mostra o personagem em várias sensações inesperadas e engraçadas, como um mergulho de bungee jump numa piscina, balançando num pneu preso a uma corda sobre um rio, enquanto permanece o som do OOOOOOOOOHHHHHHHHH!. A cena volta para ele terminando de dar o gole. Entra a voz do locutor, em off, citando as características da marca. E quando fala H2 ... Surge, então, na tela o rapaz fantasiado e sentado num pneu que “voa” preso a uma corda falando o OOOOOOOOH!. A assinatura é “H200000000H! Incrivelmente Leve”.

Ficha Técnica – Filme

Anunciante: H2OH!

Título: Imaginação

Produto: H2OH!

Diretor de Criação: Luiz Sanches

Criação: Pernil, André Gola

Produtora: Prodigio Films

Direção: André Godoi

Fotografia: Pedro Cardillo

Direção de Arte: Marcos Carvalheiro

Rtvc: Vera Jacinto, Gabriel Aguiar Dagostini, Luana Agatha Rodrigues

Trilha / Locutor: Menina

Montador / Editor: Alexandre Boechat

Finalizadora: Pródigo Films

Atendimento: Oscar Ferreira, Carol Derra, Flavia Latorre

Planejamento: Cintia Gonçalves, Valter Bombonato

Mídia: Flavio De Paw, Carolina Cabral, Camila Teixeira

Aprovação: Andrea Alvares, Luciana Fortuna, Alessandra Cabral, Juliana Monteiro e Adriana Nogueira

Sobre H2OH!

A Pepsi-Cola, em parceria com a AmBev, e de olho na tendência dos consumidores que buscam sempre novidades, lançou, em setembro de 2006, H2OH! - um produto original e inovador. Refrigerante de baixa caloria, destaca-se por suas características



diferenciadas: levemente gaseificado, zero açúcar, fonte de vitaminas B3, B5 e B6 e com suco natural de fruta, disponível nos deliciosos sabores Limão, Limão e Maçã, Limão e Maracujá, e agora também, Limão e Abacaxi com Hortelã. H2OH! foi especialmente desenvolvido para quem quer se refrescar com um produto suave, saboroso e sem açúcar, que tem um estilo de vida e uma atitude leve, além de atender a uma parcela significativa de pessoas que buscam alternativas para se hidratar de forma prazerosa.

Saiba mais sobre H2OH!: www.h2oh.com.br

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Informações para a imprensa

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação
Fabiana Sorbello – fabiana.sorbello@inpresspni.com.br
Tatiana Souza – tatiana.souza@inpresspni.com.br
Tel. (11) 3323-1594 / (11) 3323-1542