

## **Especialistas debatem inovações em nutrição e atividade física em Congresso Internacional GSSI**

*Realizado pelo Gatorade Sports Science Institute, evento visa fomentar e divulgar conhecimento a profissionais e estudantes da área*

**São Paulo, 09 de setembro de 2010** – Após dois anos, São Paulo volta a receber o Congresso Internacional GSSI, que chega à sua 7ª edição com a presença de nomes ilustres das áreas de fisiologia do esporte, nutrição, educação física, como o médico José Luiz Runco, integrante da equipe da CBF (Confederação Brasileira de Futebol) e James Skinner, pesquisador americano que foi presidente do International Advisory Council do American College of Sports Medicine, uma das mais importantes instituições relacionadas a medicina esportiva. Juntos, estes e outros renomados especialistas trarão um panorama sobre as novidades relacionadas ao melhor desempenho na atividade física, trazendo inovações em relação a suplementos nutricionais, prevenção de radicais livres e novas evidências sobre os benefícios que os exercícios podem oferecer ao corpo.

Entre as palestras previstas no evento, destaca-se a apresentação de James Skinner, que falará sobre a influência da alimentação no rendimento de atletas, trazendo novidades sobre os benefícios que as dietas podem oferecer aos praticantes de esportes. Já os médicos José Luiz Runco e Fabio Mahseredjian, este último integrante da equipe do Internacional (Porto Alegre), e a nutricionista Patrícia Teixeira (Clube Atlético Mineiro), discutirão os avanços da área dentro do futebol brasileiro em relação a lesões, preparação física e melhora de desempenho de atletas.

Referências no assunto, os palestrantes abordarão ainda a importância de uma equipe multidisciplinar no atendimento aos atletas, desde o trabalho nutricional, que passa pelo uso de isotônicos em treinos e em partidas, e do trabalho associado da medicina, fisioterapia, preparação física e fisiologia do esporte.

O médico e pesquisador Victor Matsudo, que também é idealizador dos programas Agita Mundo e Agita São Paulo, trará novas evidências sobre a influência da atividade física ao corpo, que vai desde a prevenção de doenças como diabetes e hipertensão, até a substituição do uso de medicamentos por exercícios. Entre as novidades sobre suplementos nutricionais, os palestrantes Antonio Hebert Lancha Jr e Patrícia Campos apresentarão pesquisas recentes sobre substâncias que possam melhorar o desempenho da atividade física.

O evento é realizado pelo Gatorade Sports Science Institute, instituição sem fins lucrativos que visa compartilhar informações e expandir os conhecimentos nas áreas de nutrição e esporte. “A realização do Congresso visa fomentar e divulgar conhecimento acerca das inovações relacionadas nutrição esportiva e atividade física a profissionais e estudantes das áreas de educação física, esporte e nutrição, ação que está alinhada à filosofia de Performance com Propósito da PepsiCo, de gerar crescimento sustentável e ao mesmo tempo deixar um impacto positivo na sociedade. A cada edição, buscamos inovar os temas debatidos, assim como trazer

nomes internacionais importantes, colaborando para a discussão sobre o assunto”, diz Paulo Campbell, presidente da Divisão de Bebidas da PepsiCo do Brasil, companhia fabricante de GATORADE® e também de marcas como QUAKER®, COQUEIRO®, H2OH!®, KERO COCO®, entre outras.

O congresso, que ocorrerá no próximo dia 11 de setembro no auditório do Fecomercio, na região central de São Paulo, vai debater ainda outros temas de interesse de profissionais e estudantes, como novos métodos de avaliação física e a manipulação dietética para obter maior rendimento durante o exercício físico.

Para obter mais informações sobre o Congresso, acesse a página [www.congressogssi.com.br](http://www.congressogssi.com.br).

### **Sobre o GSSI**

O Gatorade Sports Science Institute (GSSI) foi fundado em 1988, pela Gatorade Company. Com sede em Barrington, Illinois (EUA), o objetivo principal do GSSI é compartilhar informações e expandir os conhecimentos nas áreas de nutrição e ciências do esporte. Sua missão é ajudar os atletas e praticantes de atividade física a otimizar sua saúde e performance através de pesquisas e ações educacionais sobre hidratação e ciência da nutrição. Mundialmente, mais de 100.000 profissionais ligados às áreas de medicina, nutrição e esporte, recebem informações e as publicações elaboradas pelo GSSI em cerca de 140 países.

## **Sobre a PepsiCo**

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

**Para mais informações acesse [www.pepsico.com.br](http://www.pepsico.com.br) ou [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).**

## **Informações para a imprensa**

### **Assessoria de Imprensa PepsiCo**

#### **Imagem Corporativa**

Patrícia Batista - 11 3526-4521

Flávia Araujo – 11 3526-4523

**[pepsico@imagemcorporativa.com.br](mailto:pepsico@imagemcorporativa.com.br)**