

Calculadoras de impacto ambiental PepsiCo são premiadas pelo Programa Benchmarking Ambiental Brasileiro

Ranking Benchmarking elege ferramentas entre as melhores práticas socioambientais do país

A avaliação constante do impacto das ações de pessoas e empresas no meio ambiente é vista cada vez mais como a maneira mais eficaz de conscientização ambiental. E é nesse sentido que o compromisso da PepsiCo com a Sustentabilidade Ambiental acaba de ser reconhecido pelo Programa Benchmarking Ambiental Brasileiro. A PepsiCo, fabricante dos produtos Elma Chips, Quaker e Pepsi, entre outros, foi premiada no Ranking Benchmarking pela criação de duas calculadoras virtuais para a medir, respectivamente, o consumo de água e o impacto ambiental de cada um no planeta terra. A iniciativa tem como objetivo conscientizar os internautas sobre o reflexo dos seus hábitos de consumo na preservação do meio ambiente.

Abertos ao público em geral, os endereços eletrônicos www.pepsicowatersaf.com / www.ecofootprintpepsico.com possibilitaram envolver ainda mais clientes e consumidores no debate a respeito da proteção e conservação do meio ambiente, que a PepsiCo busca promover continuamente. Para Jorge Tarasuk, Vice-presidente de Operações da divisão de alimentos da PepsiCo América do Sul, as calculadoras contribuem para o uso mais eficiente da água e das alternativas de energia renováveis atualmente disponíveis. “Desta forma a companhia se posiciona como agente protagonista de mudanças, comprometida com a criação de consciência em torno do desenvolvimento sustentável e da conscientização sobre importância da preservação ambiental”, afirma o executivo.

Em www.ecofootprintpepsico.com, a calculadora ambiental desenvolvida pela PepsiCo mede o impacto ambiental de cada pessoa de acordo com seu estilo de vida, indicando quantos planetas Terra seriam necessários se todos tivessem os mesmos hábitos de consumo do participante. A calculadora mede a chamada “pegada ecológica”, que é atualmente usada ao redor do mundo como um indicador de sustentabilidade ambiental para medir e gerenciar o uso de recursos de indivíduos, produtos e serviços, organizações, setores industriais, cidades, regiões e nações.

Já a calculadora de água da PepsiCo, www.pepsicowatersaf.com, busca mostrar que a boa utilização deste recurso natural é responsabilidade de todos. Ela contém 13 perguntas simples sobre atividades corriqueiras, como número de banhos diários e sua duração média e o número de vezes que se escova os dentes, além de outras atividades, mostrando a média de litros diários e anuais gastos pela pessoa. Para ilustrar ainda mais o gasto, a ferramenta simula quanto o montante corresponde em baldes de água, caminhões pipa e piscinas olímpicas.

A PepsiCo desenvolveu também uma terceira calculadora, de emissões de carbono, direcionada somente para funcionários. A calculadora tem como objetivo compartilhar as iniciativas de sustentabilidade ambiental da companhia com funcionários, convidando-os a tomarem parte dos esforços. A ferramenta é composta

de questões que englobam hábitos de vida, reciclagem de lixo, tipo de iluminação utilizada, utilização do computador e meio de transporte, trazendo alguns resultados da pegada de carbono medidos por país. Ao final, a calculadora apresenta o índice de emissão do participante e o número de árvores necessárias para neutralizar aquela emissão.

“Todas essas iniciativas estão ligadas à visão global da companhia, sintetizada no slogan Performance com Propósito, que se traduz pelo compromisso da companhia de atingir o desenvolvimento sustentável ao mesmo tempo em que deixa um impacto positivo na sociedade. As calculadoras estão alinhadas às iniciativas de Sustentabilidade Ambiental da companhia, focadas principalmente na redução do uso de água e embalagens, além de dar o bom exemplo em suas fábricas e educar seus *stakeholders* ao redor do mundo”, finaliza Jorge Tarasuk.

Consumo responsável na PepsiCo

A companhia é signatária do Pacto Global da ONU, que estabelece dez princípios básicos nas áreas de direitos humanos, apoio à ética no trabalho, preservação do meio ambiente e combate à corrupção. O Pacto Global não apenas promove as atividades de responsabilidade social das empresas, como também fomenta uma economia global sustentável e inclusiva. As empresas membros apóiam voluntariamente todos os princípios e atuam firmemente no sentido de cumpri-los.

A meta da PepsiCo é reduzir o consumo de água em 20% até 2015, tendo como ponto de partida os índices de consumo do ano de 2006. Para isso, renomados cientistas ambientais e especialistas técnicos trabalham diariamente em pesquisas de ponta para alavancar a capacidade operacional da empresa, ajudando-a a fazer a diferença no cenário global de consumo de água. Os esforços incluem a conservação dos recursos hídricos nas operações, a redução do uso da água na agricultura e a assistência a organizações que trabalham para levar água potável a países em desenvolvimento.

Ranking Benchmarking

O Programa Benchmarking Ambiental Brasileiro é uma iniciativa independente de fomento à sustentabilidade que tem por objetivo central a difusão, fortalecimento e incentivo da adoção das boas práticas socioambientais nas empresas e instituições brasileiras atuantes nos principais setores da economia. É uma iniciativa brasileira com abrangência e reconhecimento internacional. O Ranking Benchmarking é uma iniciativa do Programa Benchmarking Ambiental Brasileiro, que reconhece e compartilha o que uma organização ou profissional tem de mais valioso: o seu conhecimento aplicado. O reconhecimento dentro do Programa Benchmarking tem a função de motivar os talentos desta área para alimentar o banco de boas práticas socioambientais. Em sete edições, o prêmio contabilizou 171 cases vencedores divididos em dez temáticas gerenciais. Contou com aproximadamente 100 especialistas de nove países em sua comissão técnica, e mais de 100 apoiadores institucionais. 116 organizações dos três setores da economia integram o Ranking Benchmarking.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Informações para a imprensa

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Patrícia Batista - 11 3526-4521

Flávia Araujo – 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br