

FANDANGOS® apresenta duas deliciosas novidades: novas embalagens e o novo FANDANGOS® Churrasco

*Lançamento une o sabor favorito da garotada a uma nova textura do salgadinho,
mais levinho*

São Paulo, 06 de agosto de 2010 – Divertido como sempre e ainda mais saboroso, a PepsiCo lança **FANDANGOS® Churrasco**, novidade com dois deliciosos diferenciais: um novo sabor e uma nova textura.

Dados do Instituto Lexis de Pesquisa de Mercado comprovam que ‘churrasco’ é o sabor preferido da criançada. **FANDANGOS® Churrasco** foi criado a partir da observação dessa preferência e com o propósito de oferecer aos consumidores um produto que atende a esse desejo, sem deixar de lado a praticidade e a diversão já característicos da linha. **FANDANGOS® Churrasco** apresenta ainda conchinhas mais leves e saborosas, que dão a sensação de derreter na boca.

Assim como toda a linha **FANDANGOS®**, **FANDANGOS® Churrasco** é assado e feito de milho, e não contém corantes artificiais ou conservantes. A novidade vem em embalagem de 40g, com um preço especial.

Além disso, também chegam ao mercado esse mês, as novas embalagens da linha **FANDANGOS®**. Ainda mais bonitas e coloridas, as embalagens, assim como o simpático personagem **SPIGUY™**, estão mais modernos e divertidos como sempre. As ilustrações dos pacotes também destacam os aspectos nutricionais da linha.

Com as novidades, a PepsiCo do Brasil reitera, ainda mais, seu compromisso com a satisfação e bem estar de seus consumidores, além de fomentar hábitos alimentares mais saudáveis.



Fandangos Churrasco

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL		
Porção de 25 g (3 xícaras)		
Quantidade por porção		% VD (*)
Valor energético	108 kcal = 454 kJ	5
Carboidratos	15 g, dos quais:	5
Açúcares	0 g	**
Proteínas	1,5 g	2
Gorduras Totais	4,5 g	8
Gorduras Saturadas	2,0 g	9
Gorduras <i>Trans</i>	0 g	**
Fibra Alimentar	0,5 g	2
Sódio	227 mg	9

* % Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

** Valores diários não estabelecidos.

Preço sugerido ao varejo

Fandangos Churrasco

40 g - R\$ 1,00

SAC ELMA CHIPS – PEPSICO 0800 703 4444

www.fandangos.com.br

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).



A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Informações para a imprensa

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Patrícia Batista - 11 3526-4521

Flávia Araujo – 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br