

Os preferidos dos brasileiros agora estão juntos: Ruffles Pizza

PepsiCo, fabricante dos salgadinhos ElmaChips, traz ao mercado versão limitada com um dos sabores favoritos dos jovens

São Paulo, 2 de agosto de 2010 – **Ruffles**, há mais de 25 anos no Brasil, é a batata frita mais famosa do país e líder de vendas em seu segmento. Dinâmica e irreverente, a marca inova mais uma vez e lança uma deliciosa novidade inspirada em um dos sabores mais requisitados pelos consumidores brasileiros: pizza.

A pizza é um dos pratos mais tradicionais do cardápio italiano e há tempos caiu no gosto dos brasileiros. Em todas as pesquisas conduzidas pela marca **Ruffles** junto a seu público-alvo, seu sabor foi o mais solicitado, o que resultou neste lançamento da marca.

Saborosa, prática e surpreendente, **Ruffles Pizza** não deixa de lado as características que fazem de **Ruffles** a marca a batata favorita dos jovens. Além disso, com 100g por pacote, o lançamento oferece a quantidade ideal de produto para o consumo de duas ou mais pessoas.

Ruffles Pizza é apenas uma das novidades da marca em 2010. Sob o posicionamento “Vivendo as diferenças”, **Ruffles** lança a campanha “Você nunca sabe para que **Ruffles** a vida vai te levar”, que tem como objetivo evidenciar que a marca oferece um portfólio completo para atender às diferentes necessidades do consumidor: são diversos tamanhos de embalagem, além de vários sabores, para ocasiões de consumo distintas.

Outra novidade da marca é **Ruffles Fit**. Feito com óleo de girassol, grande aliado das dietas balanceadas, **Ruffles Fit** possui 70% menos gordura saturada e menos 25% sódio quando comparada a versão tradicional. É uma excelente opção para os consumidores que buscam uma alimentação mais balanceada sem abrir mão do sabor característico da marca. **Ruffles Fit** está disponível nas versões Original 50g e Queijo Temperado 50g.

Preço sugerido ao varejo

Ruffles Pizza
100 g - R\$ 3,00

Preço sugerido ao varejo

Ruffles FIT
50 g - R\$ 2,00

SAC ELMA CHIPS – PEPSICO 0800 703 4444
www.elmachips.com.br

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Informações para a imprensa

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Patrícia Batista - 11 3526-4521

Flávia Araujo – 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br