

Pepsi confirma presença no Festival de Cinema de Gramado

Pelo terceiro ano consecutivo a marca sobe a serra gaúcha para a 38ª edição da mostra de cinema

A Pepsi confirma que o festival vai além das mostras de filme e aposta mais uma vez em entretenimento para a edição 2010 do Festival de Cinema de Gramado. A marca leva para a cidade a melhor festa com o Pepsi Green Valley e também um espaço personalizado em frente ao Palácio dos Festivais, o Tapete Azul Pepsi, que prometem reunir celebridades locais e nacionais para muito agito e diversão.

Com o apoio de Pepsi, a melhor casa noturna de Camboriú, Green Valley, viaja para Gramado e se “hospeda” na Expogramado. No segundo sábado do Festival (14/08), o espaço se transforma numa grande arena com capacidade para 7 mil pessoas, que terá no comando das pick-ups os Djs Marcos Carnaval (Miami/USA), Cedric Gervais (USA), Edo Crause & Orquestra (PR) e Hand’s Up (PR). Além de toda decoração moderna e estilizada.

Para aqueles que vão ficar as duas semanas do Festival na cidade e querem um lugar para relaxar e se preparar para a balada, a Pepsi oferece o espaço Tapete Azul. No centro da cidade, o espaço promete reunir celebridades e convidados especiais que estarão em Gramado para o evento. No espaço também ficará exposto o “Kikito de ouro”, prêmio máximo do Festival, além de observarem a beleza da estatueta de 33 centímetros, os presentes poderão tirar fotos do troféu.

O Festival de Cinema de Gramado é o maior evento do cinema brasileiro, onde milhares de turistas de todo o Brasil circulam pela região mais européia do país, atraídos pelo glamour que toma conta da serra gaúcha. Além de entreter os milhares de visitantes, o investimento no Festival de Gramado volta a ser uma oportunidade para a Pepsi interagir com o público jovem da marca, num momento de total desconcentração. A festa e o espaço contarão com decoração e logomarca da Pepsi.

GREEN VALLEY PEPSI

Data: 14 de agosto de 2010

Horário: 23h

Local: Anexo ExpoGramado, Rua Coluna do Norte, num. 100 – Centro, Gramado – RS

Atrações: Ver release do evento

TAPETE AZUL PEPSI

Data: 07 a 15 de agosto

Hora: Finais de semana – 10h às 20h

De segunda à quinta-feira – 14h às 18h

Local: centro de Gramado, em frente ao palácio dos festivais

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:

<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade “Pepsi Brasil”

Facebook:

Pepsi Oficial

Informações para a imprensa

In Press Porter Novelli

Tatiana Souza – 11. 3323-1594
tatiana.souza@inpresspni.com.br

Pauta Assessoria

Vera Carneiro - 51 9696 0909
vera@pautaassessoria.com.br

Joelma Terto - 51 9992 7654
joelma@pautaassessoria.com.br