

PepsiCo investe US\$ 3 milhões na criação do Centro de Desenvolvimento Agrícola (CEDAP) do Peru

Indra Nooyi, presidente e CEO da PepsiCo, reuniu-se com o presidente Alan García para discutir o projeto durante visita ao país

Com investimento de US\$ 3 milhões programados para os próximos três anos, o CEDAP do Peru será um centro único na América Latina e promoverá novas iniciativas agrícolas

Além disso, a PepsiCo procura melhorar as oportunidades econômicas e a qualidade de vida dos recicladores do país, graças a programa de micro-créditos que espera impactar por volta de 300 recicladores.

Lima, 3 de agosto de 2010 - Indra K. Nooyi, presidente e CEO da PepsiCo, em visita ao Peru, acaba de anunciar investimento de US\$ 3 milhões durante os próximos três anos na criação do Centro de Desenvolvimento Agrícola no Peru (CEDAP). O Centro, o primeiro desse gênero na América Latina, terá como foco o desenvolvimento de novas variedades de batatas, tubérculos e raízes. O objetivo da iniciativa é melhorar a produtividade das colheitas e acima de tudo o bem-estar e qualidade de vida dos produtores das áreas de plantação. Além da criação do CEDAP, a executiva lança no país um programa de micro-créditos para recicladores, liderado pelo Ciudad Saludable e Cajá Nuestra Gente, com o apoio da PepsiCo, Fundação AVINA, Fundação Atocongo e do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

Durante sua visita ao país, Indra Nooyi encontrou com o presidente Alan García e apresentou os planos da PepsiCo para o CEDAP além de reforçar o compromisso da companhia em utilizar matéria-prima de qualidade em seus produtos e de investir em projetos agrícolas ambientalmente sustentáveis. Na ocasião, a executiva também adiantou como esta iniciativa irá beneficiar os agricultores peruanos, criando novas oportunidades de renda com o desenvolvimento de novas culturas.

"Há muito tempo o Peru é um mercado estratégico para a PepsiCo e os investimentos que estamos fazendo neste centro de pesquisa e desenvolvimento atestam o nosso compromisso com o país e com a América Latina", destacou Indra. "A companhia valoriza o trabalho com agricultores locais, pois entende que se tratam de parceiros que irão colaborar no desenvolvimento das melhores práticas de agricultura sustentável, na melhora da produtividade e na proteção ao meio ambiente. Estamos ansiosos para aproveitar a grande biodiversidade do Peru de modo a beneficiar as comunidades locais e fornecer produtos saudáveis para os consumidores.", finaliza a presidente e CEO da PepsiCo.

Esta é a terceira iniciativa da PepsiCo desse gênero no mundo. Nos Estados Unidos, por exemplo, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento Agrícola de batatas da companhia está localizado em Rhinelander, Wisconsin, e está focado no desenvolvimento de variedades de batata adaptáveis a zonas temperadas. Já na Europa, a PepsiCo tem uma parceria com a Universidade de Cambridge para a pesquisa agrícola.

A criação do CEDAP faz parte do compromisso da PepsiCo com a “Performance com Propósito”, que significa obter o crescimento empresarial de modo sustentável, investindo em um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Como uma empresa mundial de alimentos e bebidas com marcas que se destacam pela qualidade e são nomes conhecidos e respeitados – Quaker, Pepsi, Gatorade, Elma Chips, H2OH!, Coqueiro, Toddy, Toddynho e Kero Coco, para citar apenas algumas – a PepsiCo está focada na construção de um portfólio de alimentos e bebidas saudáveis e sustentáveis, encontrando formas inovadoras de reduzir o consumo de energia, água e matérias-primas em suas embalagens e oferecer um excelente local de trabalho para seus empregados.

"Devido à biodiversidade do Peru, este é o único lugar no mundo onde a PepsiCo utiliza não só as tradicionais batatas brancas, utilizada na produção do snack Lay's, por exemplo, mas também diferentes variedades de batata da região", explicou Antonio Escalona, gerente geral da Divisão de Alimentos da PepsiCo para a região Andinos-Sul. "Por exemplo, aqui no Peru utilizamos as batatas nativas dos Andes nas Lay's Andinas e a batata amarela peruana na Lay's do Peru, o que nos deixa muito orgulhosos.", finaliza ele.

Por outro lado, busca apoiar os esforços que têm sido feitos pelo Governo peruano, através da Lei do Reciclador, aprovada em outubro de 2009. “A intenção da companhia é melhorar de maneira significativa as oportunidades econômicas e a qualidade de vida das pessoas que trabalham nessa atividade”, assegurou Nooyi.

“O programa de apoio a recicladores que a PepsiCo apóia desde 2008 vem alcançando excelentes resultados neste um ano e meio de operação. Para a PepsiCo esse programa foi um avanço importante em nossa agenda de sustentabilidade ambiental já que marcou o início de um programa regional chamado “Descobrimos Riquezas em Resíduos”. Nosso objetivo com essas iniciativas é liderar soluções para resíduos sólidos que contribuam para cuidar de nosso meio ambiente, melhorem as condições de vida e trabalho dos recicladores e facilitem o crescimento do mercado de reciclagem local e do emprego verde nos países da região”, afirmou Luis Montoya, presidente da Divisão de Bebidas da PepsiCo América Latina.

As duas iniciativas anunciadas hoje fazem parte da visão da PepsiCo de “Performance com Propósito”, que significa gerar resultados financeiros sustentáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários.

Mais sobre o CEDAP

O Centro se concentrará na pesquisa de variedades atuais de raízes e tubérculos peruanos com o objetivo de desenvolver novas variedades que podem ser utilizadas para aprimorar o portfólio da companhia. O conhecimento e a experiência adquiridos serão partilhados com outras empresas da PepsiCo no mundo todo, especialmente aquelas que se situam em zonas tropicais e subtropicais semelhantes

ao Peru. O CEDAP também criará programas de pesquisas sobre outras raízes e tubérculos, como a batata-doce, para desenvolver produtos novos e saudáveis e para incentivar o cultivo comercial destas espécies de forma a preservar a biodiversidade.

Além disso, os 300 produtores de batata peruana de todo o país que fornecem para a PepsiCo também desfrutarão dos benefícios do CEDAP. Para estes agricultores, o CEDAP será um centro inovador de assistência técnica para aperfeiçoar o uso dos recursos, aumentar a produção agrícola, melhorar o desempenho da plantação e a sua qualidade nutricional, manter a fertilidade do solo, a qualidade da água e do ar, a biodiversidade em atividades agrícolas e fortalecer as comunidades rurais.

Sobre o Programa de micro-créditos para recicladores

Seu lançamento faz parte do marco do programa de “Desenvolvimento do mercado de manejo integral de resíduos sólidos recicláveis”, do Fundo Multilateral de Investimento (FOMIN) do Banco Interamericano de Desenvolvimento e que a PepsiCo apoia desde 2008 em conjunto com o Ciudad Saludable, a Fundação AVINA e a Fundação Atocongo. O programa deu início a uma iniciativa regional de apoio a recicladores por parte da PepsiCo – Descobrimo Riqueza nos Resíduos, que acontece no Brasil, Guatemala, Colômbia, República Dominicana, Peru e iniciará em breve também na Argentina, Equador e Bolívia. O programa tem foco em apoiar 300 recicladores de Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Vila Maria del Triunfo e Callao. O principal objetivo é contribuir para melhorar as oportunidades econômicas e a qualidade das condições de trabalho desses recicladores. O programa fortalece os recicladores e suas associações, assim como a gestão da reciclagem de resíduos sólidos de micro e pequenas empresas, em parceria com grandes empresas e prefeituras. A duração do programa vai de 2008 a 2011.

Alguns resultados do programa até o momento são: a criação de 3 microempresas de recicladores que incluem aproximadamente 30 pessoas, mais de 50 toneladas de material reciclável coletado (uma média de 4 toneladas/mês), parcerias com mais de 40 empresas (incluindo a PepsiCo) para serviços de coleta de materiais recicláveis e 600 recicladores capacitados e certificados pelo SENATI. Adicionalmente, este ano a PepsiCo lançou uma campanha com sua marca Gatorade, que promove a reciclagem nos parques e clubes patrocinados pela marca e doou um veículo de reciclagem a uma das associações de recicladores. O investimento da PepsiCo neste projeto foi de US\$ 150 mil, dos quais US\$ 50 mil serão destinados ao fundo de micro-créditos para recicladores, junto ao financiamento de outros doadores. O programa de micro-créditos espera beneficiar por volta de 300 recicladores ou cooperativas de reciclagem.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Assessoria de Imprensa PepsiCo

Imagem Corporativa

Patrícia Batista - 11 3526-4521

Flávia Araujo – 11 3526-4523

pepsico@imagemcorporativa.com.br