

Ruffles e Doritos em edições especiais para a Copa do Mundo

PepsiCo, fabricante dos salgadinhos ElmaChips, lança novidade ao gosto dos torcedores

São Paulo, 08 de junho de 2010 – Copa do Mundo é tempo de reunir os amigos e a família para torcer e comemorar juntos. Para tornar a diversão que o Mundial de Futebol proporciona ainda mais saborosa, agradável e divertida, a PepsiCo lança este mês duas novidades: Ruffles e Doritos 400g. Em tamanho diferenciado em relação às tradicionais embalagens dos snacks, os lançamentos oferecem a quantidade ideal de produto para o consumo em grupos maiores, a um preço mais econômico.

Ruffles é a marca de batata mais famosa do Brasil, líder em vendas em seu segmento desde 1986, quando foi lançada no país. O snack é consumido também em 25 países e tornou-se a batata preferida dos jovens pelas irreverentes e divertidas campanhas publicitárias. Doritos, lançado no Brasil no mesmo ano, mantém-se como único no mercado, principalmente por seu formato triangular, sabor intenso e uma crocância incomparável. O produto se consolida como uma das marcas favoritas dos jovens brasileiros e participa do melhor momento deste público: o encontro entre amigos

As versões especiais trazem ainda mais praticidade para o consumidor e foram inspiradas tanto na tradição do brasileiro de reunir a turma para assistir aos jogos quanto no hábito de consumir snacks nestas ocasiões. Os lançamentos seguem ainda uma tendência mundial de desenvolvimento de produtos customizados para ocasiões específicas de consumo.

SAC ELMA CHIPS – PEPSICO 0800 703 4444

www.elmachips.com.br

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.

No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

A companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já

elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:

<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade "Pepsi Brasil"

Facebook:

Pepsi Oficial

Informações para a imprensa

In Press Porter Novelli

Roberta Pavon – 11. 3323-1594

roberta.pavon@inpresspni.com.br

Tatiana Souza – 11. 3323-1594

tatiana.souza@inpresspni.com.br

Pauta Assessoria

Vera Carneiro - 51 9696 0909

vera@pautaassessoria.com.br

Joelma Terto - 51 9992 7654

joelma@pautaassessoria.com.br