

Nova campanha de Pepsi reforça a versatilidade da marca

Criado pela AlmapBBDO, filme mostra a Pepsi como a combinação ideal para qualquer ocasião de consumo, não importa a idade



São Paulo, março de 2010 – A Pepsi apresenta a segunda fase da campanha “Pepsi. Refresque seu Mundo”, que mostra que o refrigerante é ideal para diversas ocasiões de consumo. O comercial será veiculado nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Fortaleza e Palmas e nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Bahia, Minas Gerais e Rio Grande do Norte.

O filme, criado pela AlmapBBDO, revela o que acontece numa geladeira de supermercado cheia de Pepsi, do ponto de vista das latinhas. Mais uma vez são as latinhas as protagonistas, “ganhando vida” numa acalorada discussão entre elas porque todas querem ser escolhidas e irem embora com os clientes da loja. Os primeiros clientes que aparecem são jovens que estão indo para a balada e deixam as latinhas de Pepsi alvoçadas para acompanhá-los. Em seguida, chega uma turma do futebol que leva suas escolhidas para um churrasco. E, para fechar, um grupo de senhoras também se aproxima e as latinhas se animam com a possibilidade de irem para a casa delas. O filme reforça a mensagem dizendo ‘Pra todo mundo, pra toda hora!’ e assina com “Pepsi Refresque seu mundo”.

“Com este novo e irreverente filme das latinhas, Pepsi conecta com todos seus públicos de forma confiante e divertida” afirma Nora Mirazon, Diretora de Marketing da Pepsi Brasil.

Sobre a PepsiCo:

Pepsi faz parte da PepsiCo (NYSE: PEP), quinta maior empresa do segmento de bebidas e alimentos do mundo, com faturamento anual superior a US\$ 43 bilhões em 2008. Emprega aproximadamente 198.000 pessoas pelo mundo, e seus produtos são vendidos em aproximadamente 200 países. A companhia é também detentora de outras marcas conhecidas do grande público: H2OH!, Gatorade, Kerococo, Toddy, Toddynho, Quaker, Coqueiro, Elma Chips (Fandangos, Ruffles, Doritos, Sensações, entre outros) e Lipton.

O compromisso da PepsiCo por trás da busca de crescimento sustentável, definido como Performance com Propósito, se foca na geração de rentabilidade financeira saudável ao mesmo tempo que ajuda as comunidades onde a empresa opera. Isso inclui satisfazer as necessidades dos consumidores com uma ampla variedade de alimentos e bebidas, reduzindo seu impacto no meio ambiente através de iniciativas sobre o uso da água, energia e envasamento, além de apoiar seus colaboradores através de uma cultura diversificada que recruta e retém talento de classe mundial.

Pepsi no Brasil:

A PepsiCo chegou ao Brasil há 56 anos com a Pepsi-Cola e continuou sua expansão por meio de parcerias e aquisições bem-sucedidas. A AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - é parceira da Pepsi no Brasil desde 1997, sendo a responsável pela fabricação, comercialização e distribuição dos produtos da empresa no País. A empresa passou a ser a responsável pela presença em todo o território nacional das marcas: Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Twist, Pepsi Twist Light, Pepsi Twist 3, , Gatorade, Propel, Lipton, Frutzzz, H2OH! Teem (no Rio Grande do Sul).

Ficha Técnica – Filme

Anunciante: Pepsi
Título: Sonho e Supermercado
Produto: Pepsi
Diretor de Criação: Marcello Serpa, Dulcideo Caldeira, Luiz Sanches
Criação: André Godoi, André Gola
Produtora: O2 Filmes
Direção: Fabio Mendonça
Fotografia: Alexandre Ermel
Rtv: Arthur Machado, Vera Jacinto
Trilha / Locutor: A9
Montador / Editor: Saulo Simão
Finalizadora: O2 Filmes
Atendimento: Oscar Ferreira , Ricardo Taunay, Marília Bairão
Planejamento: Cintia Gonçalves, Valter Bombonato
Mídia: Flávio De Pauw, Maira Toledo, Camila Teixeira
Aprovação: Nora Mirazon, Valéria Pando, Lillian Dakessian

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:

<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade "Pepsi Brasil"

Facebook:

Pepsi Oficial

Informações para a imprensa

In Press Porter Novelli

Roberta Pavon – 11. 3323-1594
roberta.pavon@inpresspni.com.br
Tatiana Souza – 11. 3323-1594
tatiana.souza@inpresspni.com.br

Pauta Assessoria

Vera Carneiro - 51 9696 0909
vera@pautaassessoria.com.br
Joelma Terto - 51 9992 7654
joelma@pautaassessoria.com.br