

Pepsi lança embalagem “de bolso”

Marca distribui nova garrafa pet 237ml para todo o Brasil



São Paulo, março de 2010 – A Pepsi apresenta ao mercado brasileiro a nova embalagem de Pepsi “de bolso”, que tem como mote praticidade, com baixo desembolso. Com 237ml, disponível na versão regular, a garrafa chega ao mercado com preço sugerido de R\$ 0,99 e será distribuída para todo o Brasil.

“Pepsi é uma marca jovem e atendida com seu público. Esta iniciativa traz uma nova forma de consumo imediato, com uma embalagem prática, de baixo desembolso, o valor do refrigerante já é impresso na tampa. Com esta movimentação, estamos reforçando a participação da marca com embalagens para qualquer hora e lugar”, explica a diretora de marketing da Pepsi Bebidas, Nora Mirazon.

Para o lançamento do novo tamanho foram desenvolvidos materiais de merchandising para pontos-de-venda, com a assinatura “no tamanho do seu bolso, no tamanho da sua sede”. A marca também terá um concurso cultural “O que cabe no seu bolso com menos de R\$1,00?” que irá premiar a frase mais criativa com um kit de produtos Pepsi. Para participar é só acessar o site www.pepsi.com.br e clicar na sessão “Vantagens”.

A iniciativa faz parte da estratégia da marca em estar presente nas várias ocasiões de consumo, oferecendo possibilidades diversas ao consumidor, sempre com foco numa escolha que associa a compra a uma escolha balanceada de custo benefício.

PepsiCo no Brasil

A divisão de bebidas da PepsiCo está presente no Brasil desde 1953 com a marca Pepsi-Cola. A PepsiCo é a quinta maior empresa do segmento de bebidas e alimentos do mundo. Maior mercado na América do Sul, o Brasil vem se mostrando para a Pepsi-Cola mundial um amplo campo para crescimento em longo prazo. Grande parte deste aumento é resultado da expansão da distribuição da Pepsi, hoje realizada por meio da rede da AmBev.

Sobre a PepsiCo

Pepsi faz parte da PepsiCo (NYSE: PEP), quinta maior empresa do segmento de bebidas e alimentos do mundo, com faturamento anual superior a US\$ 43 bilhões em 2008. Emprega aproximadamente 198.000 pessoas pelo mundo, e seus produtos são vendidos em aproximadamente 200 países. A companhia é também detentora de outras marcas conhecidas do grande público: H2OH!, Gatorade, Kerococo, Toddy, Toddynho, Quaker, Coqueiro, Elma Chips (Fandangos, Ruffles, Doritos, Sensações, entre outros).

O compromisso da PepsiCo por trás da busca de crescimento sustentável, definido como Performance com Propósito, se foca na geração de rentabilidade financeira saudável ao mesmo tempo que ajuda as comunidades onde a empresa opera. Isso inclui satisfazer as necessidades dos consumidores com uma ampla variedade de alimentos e bebidas, reduzindo seu impacto no meio ambiente através de iniciativas sobre o uso da água, energia e envasamento, além de apoiar seus colaboradores através de uma cultura diversificada que recruta e retém talento de classe mundial.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:

<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade "Pepsi Brasil"

Facebook:

Pepsi Oficial

Informações para a imprensa

In Press Porter Novelli

Roberta Pavon – 11. 3323-1594

roberta.pavon@inpresspni.com.br

Tatiana Souza – 11. 3323-1594

tatiana.souza@inpresspni.com.br

Pauta Assessoria

Vera Carneiro - 51 9696 0909

vera@pautaassessoria.com.br

Joelma Terto - 51 9992 7654

joelma@pautaassessoria.com.br