

H2OH! e Casa Cor juntos em 2010

Marca apóia, pelo 4º. ano consecutivo, o maior evento de decoração do Brasil e reforça a relação com o universo do design, arquitetura e sustentabilidade

Pelo quarto ano consecutivo, H2OH!, marca que revolucionou o mercado de bebidas não alcoólicas no Brasil, apóia a Casa Cor, o maior evento de arquitetura e decoração da América Latina, que acontece entre os dias 25 de maio a 13 de julho, no Jockey Club de São Paulo. A marca leva para o evento ações diferenciadas que reforçam seu perfil moderno e socialmente responsável e repetirá a parceria de sucesso com os designers e artistas plásticos Alê Jordão e Kiko Sobrino.

Reafirmando a sua relação com o universo do design e da arquitetura e em iniciativas que expõem tendências e novidades, H2OH! traz uma surpresa para os visitantes da Casa Cor de São Paulo: um espaço conceito inspirado nos atributos de leveza do produto, idealizado pelos designers e artistas plásticos Alê Jordão e Kiko Sobrino, parceiros da marca desde 2008. Em 16 metros quadrados, a dupla vai utilizar mais de 500 garrafas de H2OH! para a criação de objetos de design que proporcionam ao consumidor uma experiência real e diferente com o produto. O espaço será um bangalô decorado com intervenções de arte inspiradas na desconstrução da embalagem e peças de design inusitadas.

H2OH! também volta a promover um workshop sobre a importância do reaproveitamento de materiais. Este ano, 30 adolescentes de 15 a 17 anos da Casa do Zezinho terão contato com o produto de uma maneira educativa e criativa. Com a ajuda de Jordão e Sobrino, esses jovens terão a oportunidade de criar objetos de Toy Art com os elementos que compõem a garrafa de H2OH!.

Para Luciana Fortuna, diretora de marketing de bebidas da PepsiCo, a parceria com a Casa Cor é uma iniciativa muito importante, já que o evento destaca conceitos valorizados por H2OH!. "Nas ações que programamos para a edição deste ano, focamos no bem-estar e na leveza, sem deixar de lado o estilo, a atitude e a sustentabilidade, que são valores inerentes à marca. E o conceito geral da Casa Cor é a materialização de todos estes valores".

Os designers parceiros de H2OH!, Alê Jordão e Kiko Sobrino, também são responsáveis pela ambientação da Festa do Rótulo que acontecerá em 11 de junho. A festa divulgará a edição exclusiva da embalagem de H2OH!, desenvolvida especialmente em comemoração à Casa Cor.

As ações diferenciadas são idealizadas e coordenadas pela Almap, mas a parceria com a Casa Cor ainda conta com outras ações. H2OH! oferecerá seus produtos aos profissionais que participarão da Casa Cor e proporcionará degustação de todos os sabores da marca aos visitantes do evento.

A Casa Cor 2010

Com uma combinação de ousadia, criatividade e inovação, a tradicional CASA COR São Paulo deste ano acontece simultaneamente com mais três eventos: CASA HOTEL, dedicado ao setor de hotelaria e turismo; CASA KIDS, com tendências em decoração e arquitetura para toda a família; e o CASA TALENTO, em que profissionais da arte e do design irão expor seus trabalhos. A expectativa é receber 160 mil visitantes. Com mais de 100 ambientes distribuídos em 56 mil m², a 24ª edição da CASA COR terá o tema “Sua casa, sua vida, mais sustentável e feliz”.

Sobre H2OH!:

A Pepsi-Cola, em parceria com a AmBev, e de olho na tendência dos consumidores que buscam sempre novidades, lançou, em setembro de 2006, H2OH!, um produto original e inovador. Refrigerante de baixa caloria, destaca-se por suas características diferenciadas: levemente gaseificado, zero açúcar, fonte de vitaminas B3, B5 e B6 e com suco natural de fruta, nos sabores limão, , limão e maçã, , limão e maracujá, e agora, limão e abacaxi com hortelã H2OH! foi especialmente desenvolvido para quem quer se refrescar com um produto suave, saboroso e sem açúcar, que tem um estilo de vida e uma atitude leve, além de atender a uma parcela significativa de pessoas que buscam alternativas para se hidratar de forma prazerosa.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:

<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade “Pepsi Brasil”

Facebook:

Pepsi Oficial

Informações para a imprensa

In Press Porter Novelli

Roberta Pavon – 11. 3323-1594

roberta.pavon@inpresspni.com.br

Tatiana Souza – 11. 3323-1594

tatiana.souza@inpresspni.com.br

Pauta Assessoria

Vera Carneiro - 51 9696 0909

vera@pautaassessoria.com.br

Joelma Terto - 51 9992 7654

joelma@pautaassessoria.com.br