

Pepsi traz para o Brasil campanha de Futebol inspirada na África e tem Kaká como destaque

Filme já faz sucesso na Internet e ganha adaptação para o mercado brasileiro com destaque para o camisa 10 da seleção.



São Paulo, Maio de 2010 – Chega às emissoras de TV do Brasil a adaptação da campanha Futebol internacional de Pepsi inspirada na África. Sucesso entre internautas de todo o mundo, o novo comercial reúne os craques Kaká, Messi, Thierry Henri, Lampard, Drogba e Andrei Arshavin e está entre os vídeos mais vistos do mundo segundo o ranking da Advertising Age. Para a veiculação no País, a Pepsi preparou um destaque especial para o camisa 10 da Seleção Brasileira, o jogador Kaká.

No filme, os jogadores ensaiam, em meio a savanas e fãs de futebol, uma partida inovadora em que as linhas do campo são formadas por africanos. Para embalar o filme a Pepsi usa a canção “Oh África”, criada especialmente para o projeto. Com ritmo que mistura as batidas africanas, a trilha é cantada pelo rapper americano Akon, com a participação da cantora sulafricana Keri Hilson e pelo Soweto Gospel Choir. A campanha é um complemento da estratégia de comunicação criada pela Pepsi para homenagear a África e continuar explorando as duas plataformas da marca, futebol e música.

Em uma das entrevistas que Kaká deu para Pepsi, o jogador diz que é um prazer participar de uma gravação em terras africanas. “Foi uma grande experiência, porque normalmente a gente joga na Europa e está acostumado a fazer as gravações naquele continente. Então, gravar na África com o povo africano, com muitos jovens, crianças que moram aqui, para mim foi uma experiência muito positiva”, diz o meia no filme making of da campanha.

Para Luciana Fortuna, diretora de marketing da Divisão de Bebidas da PepsiCo Brasil, o telespectador brasileiro que ainda não conferiu a versão na Internet, vai ter a oportunidade de conhecer na TV a campanha que traduz o espírito de Pepsi. “O filme é divertido, emocionante e fala de paixões genuínas do brasileiro e da própria Pepsi: música e futebol”.

Raça e diversão

Além do comercial, a marca apresentará embalagens temáticas inspiradas no futebol. As latas e os Pets 2L de Pepsi Regular, que estarão nos pontos de venda a partir de Maio, têm cores diferenciadas em um dos painéis e palavras como Futebol, Vitória e Gol impressas.

Mas é o portal da Pepsi que concentra todas as ações da marca no Brasil. No site, por exemplo, é possível ver o clipe da trilha “Oh África”. Além do making of do clipe, há bastidores da campanha, entrevistas com os jogadores e com Akon, incluindo uma entrevista exclusiva que o rapper concedeu para a marcar durante sua estadia no Brasil.

O portal ainda tem outros atrativos como um concurso cultural e um game de realidade aumentada. O concurso “Comemore de Corpo e Alma” foi inspirado na própria campanha com os jogadores e Akon, que têm seus corpos pintados, numa alusão à pintura dos guerreiros africanos. Para participar, o usuário deve enviar uma foto para o site www.pepsi.com.br mostrando como comemoraria sua paixão pelo

futebol. O primeiro lugar ganha uma TV 42 polegadas, um home theater, um kit Akon com CD, DVD e camiseta autografada, além de um kit com produtos Pepsi.

Já a realidade aumentada vai levar os internautas para um game interativo e diferenciado. O game foi inspirado no mundo da bola, possui 3 cenários diferentes e o objetivo do jogo é que o internauta impeça os jogadores da Pepsi de marcarem gols. Para entrar no jogo chamado "3 contra 3", basta colocar uma lata ou rótulo de Pepsi em frente à webcam do computador e a mesma "lê" o logo (como uma forma de código) e dá início ao jogo.

Pepsi no Brasil

A Divisão de Bebidas da PepsiCo está presente no Brasil desde 1953 com a marca Pepsi-Cola. A PepsiCo é a quinta maior empresa do segmento de bebidas e alimentos do mundo. Maior mercado na América do Sul, o Brasil vem se mostrando para a Pepsi-Cola mundial um amplo campo para crescimento em longo prazo. Grande parte deste aumento é resultado da expansão da distribuição da Pepsi, hoje realizada por meio da rede da AmBev.

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é uma das maiores companhias de alimentos e bebidas do mundo com faturamento em 2008 de US\$ 43 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 200.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 200 países. No Brasil, a companhia tem feito parte da vida e do dia-a-dia dos brasileiros desde 1953 através de marcas preferidas e líderes de mercado como Elma Chips e Lucky (snacks), Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto), Frutzzz, H2OH! e Pepsi-Cola (bebidas com gás) e Kero Coco e Trop Coco (água de coco). A PepsiCo conta com 14 plantas estrategicamente localizadas por todo o território nacional e 9 mil funcionários, além de quase 100 filiais de vendas de onde são distribuídos produtos inovadores que lideram a preferência dos consumidores e estão presentes no café da manhã, no almoço, no lanche e no jantar de milhões de brasileiros.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Acompanhe a Pepsi na Internet

www.pepsi.com.br

Twitter:

<http://twitter.com/pepsibr>

Orkut:

Comunidade "Pepsi Brasil"

Facebook:
Pepsi Oficial

Informações para a imprensa

In Press Porter Novelli

Roberta Pavon – 11. 3323-1594
roberta.pavon@inpresspni.com.br
Tatiana Souza – 11. 3323-1594
tatiana.souza@inpresspni.com.br

Pauta Assessoria

Vera Carneiro - 51 9696 0909
vera@pautaassessoria.com.br
Joelma Terto - 51 9992 7654
joelma@pautaassessoria.com.br