



## **PepsiCo traz ao mercado primeiro salgadinho feito com mandioquinha e inhame: o Natuchips**

*Em duas versões, lançamento inova ao unir saudabilidade, praticidade e sabor*

**São Paulo, abril de 2010** – Um alimento prático e saboroso, criado para agradar o paladar brasileiro. Este é **Natuchips**, lançamento PepsiCo, empresa que fabrica os produtos Elma Chips, Quaker e Coqueiro. Trata-se de uma linha de snacks leve que valoriza as preferências e peculiaridades típicas do país e que chega ao mercado nas versões Mandioquinha e Inhame

Pesquisas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que na dieta usual do brasileiro dentre os alimentos que figuram entre os mais consumidos encontram-se as raízes: cerca de 15% da população brasileira adulta alimenta-se delas.

Foi observando essa preferência típica do país e buscando desenvolver um produto que atendesse a essa crescente demanda por sabores regionais que a PepsiCo criou uma nova categoria de snacks: a linha **Natuchips** é a única feita a partir de raízes.

O processo de produção inclui o plantio e cultivo da matéria-prima por agricultores do Brasil que trabalham em parceria com a PepsiCo: são fornecedores fixos que compram 30 toneladas de raízes por semana de outros pequenos produtores da região como forma de desenvolver o agronegócio local.

O Inhame é produzido no Espírito Santo e sua plantação leva de 8 a 12 meses. A mandioquinha por sua vez é produzida no sul de Minas Gerais e leva de 10 a 13 meses. Todo o processo no campo é manual e, uma vez colhidos, a mandioquinha e o inhame são submetidos a um procedimento simples no qual são lavados, cortados em fatias finas e depois fritos até ficarem crocantes e sequinhos. Por fim, o sal é acrescentado e o produto empacotado. Os produtos são feitos na fábrica da PepsiCo em Sete Lagoas (MG) e de lá são distribuídos para todo o Brasil.

Feito com matérias-primas naturais, **Natuchips** preserva o sabor e características originais das raízes, fontes de fibras, vitaminas e minerais. Em cada chip é possível ver as fibras da mandioquinha e a textura do inhame. Elaborado a partir desses dois ingredientes, o lançamento oferece aos consumidores uma opção de alimento que além de nutritivo é prático e saboroso.

“Com a novidade, a PepsiCo do Brasil reitera, ainda mais, seu compromisso com a satisfação e bem estar de seus consumidores, além de fomentar hábitos alimentares mais saudáveis.”

A campanha de lançamento de Natuchips acontecerá por meio de materiais distribuídos aos pontos de vendas – cartazes, faixas e displays - e um comercial que será exibido a partir de 12 de maio em televisão aberta durante 5 semanas,



**PEPSICO**

seguido por 2 meses e meio de exibição em canais pagos. Degustações com o produto também serão promovidas em supermercados de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Florianópolis, Curitiba e Porto Alegre.



### Informações nutricionais

#### **Natuchips Inhame**

<b>INFORMAÇÃO NUTRICIONAL</b>		
<b>Porção de 25 g (2 xícaras)</b>		
Quantidade por porção		% VD(*)
Valor Energético	129 kcal = 543 kJ	6 %
Carboidratos	13 g, dos quais:	4 %
Açúcares	0,7g	**



**PEPSICO**

Proteínas	1,1 g	1 %
Gorduras Totais	8,2 g	15 %
Gorduras Saturadas	4,0 g	18 %
Gorduras Trans	0 g	**
Fibra Alimentar	1,4 g	6 %
Sódio	211 mg	9 %
Niacina	2,0 mg	12 %
Vitamina E	1,4 mg	14 %
Vitamina B1	0,55 mg	46 %
Vitamina B2	0,52 mg	40 %
Magnésio	15 mg	6 %
Zinco	0,38 mg	5 %
Fósforo	44 mg	6 %

\* % Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

\*\* Valores Diários não estabelecidos.

### **Natuchips Mandioquinha**

<i>INFORMAÇÃO NUTRICIONAL</i>		
<b>Porção de 25g (2 xícaras)</b>		
Quantidade por porção		% VD(*)
Valor Energético	129 kcal = 542 kJ	6 %
Carboidratos	13 g, dos quais:	4 %
Açúcares	0,6g	**
Proteínas	0,8 g	1 %
Gorduras Totais	8,4 g	15 %
Gorduras Saturadas	4,0 g	18 %
Gorduras Trans	0 g	**
Fibra Alimentar	1,6 g	6 %
Sódio	78 mg	3 %
Vitamina C	3,4 mg	8 %
Vitamina E	1,1 mg	11 %
Magnésio	13 mg	5 %
Fósforo***	31 mg	4 %

\* % Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

\*\* Valores Diários não estabelecidos.

\*\*\* 100g do produto fornecem 17% da IDR de Fósforo para adultos.

Preço sugerido ao consumidor da embalagem com 40 gramas: R\$ 1,70

SAC ELMA CHIPS – PEPSICO 0800 703 4444

[www.elmachips.com.br](http://www.elmachips.com.br)



### **Sobre a PepsiCo**

A PepsiCo, empresa que fabrica os produtos Quaker Toddy e Toddynho , Coqueiro , Elma Chips e Lucky, Gatorade e Propel, Lipton, Kero Coco e Trop Coco, H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola , está presente no país desde 1953 e figura entre as líderes nacionais nos segmentos de alimentos e bebidas.

A PepsiCo tem o compromisso de crescimento sustentável, definido como Performance com Propósito, focado em gerar retorno financeiro saudável e retribuição às comunidades onde a empresa atua. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens, e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

A Elma Chips, fabricante de Ruffles, Doritos e Baconzitos, busca oferecer produtos convenientes e saborosos para seus consumidores. Com 30 anos de mercado, a Elma Chips é líder absoluta em sua categoria, com o mais variado portfólio do mercado de snacks salgados.

### **Imagem Corporativa**

Assessoria de Imprensa  
pepsico@imagemcorporativa.com.br

**Patrícia Batista**  
Tel 11 3526-4521

**Ana Letícia Wiekkehr**  
Tel 11 3526-4538