



PEPSICO

De Montão traz Ruffles, Doritos e Baconzitos em mesma embalagem

PepsiCo, fabricante dos salgadinhos ElmaChips, reúne praticidade e inovação

São Paulo, 29 de abril de 2010 – Imagine os seus snacks favoritos juntos em um único pacotinho, no tamanho perfeito para matar sua vontade. Isso é De Montão, lançamento da PepsiCo, lançado este mês.

Sucesso em outros países da América Latina, nos quais já é comercializado, De Montão reúne três dos salgadinhos favoritos do público jovem brasileiro em uma mesma embalagem: Ruffles, Doritos e Baconzitos.

O pacote, que possui tamanho diferenciado das embalagens tradicionais de salgadinho, reúne um mix com porções proporcionais de cada um dos snacks, oferecendo assim uma quantidade ideal do produto (75 gramas por pacote) a um preço atraente.

O lançamento segue uma recente tendência de consumo mundial segundo a qual consumidores apreciam cada vez mais o mix de alimentos com sabores diferentes. De Montão é a pedida na medida perfeita para os consumidores que buscam e apreciam a praticidade e produtos que estejam alinhados com seu estilo de vida, seus gostos e seus jeitos.

Com a novidade, a PepsiCo do Brasil reitera, ainda mais, seu compromisso com a satisfação de seus consumidores.



Preço sugerido ao consumidor da embalagem com 75 gramas: R\$ 1,99
SAC ELMA CHIPS – PEPSICO 0800 703 4444
www.elmachips.com.br

Sobre a PepsiCo

A PepsiCo foi fundada em 1898 nos Estados Unidos e atualmente é a segunda maior companhia de alimentos e bebidas do mundo, com faturamento em 2009 de US\$ 60 bilhões. A companhia emprega mundialmente aproximadamente 300.000 funcionários e seus produtos são comercializados em mais de 190 países. Seus principais negócios incluem: Frito-Lay (snacks) Pepsi-Cola, Gatorade, Tropicana (bebidas) e Quaker (Cereais). Seu portfólio inclui 19 marcas que geram cada US\$ 1 bilhão anualmente.



No Brasil desde 1953, a PepsiCo atua no mercado por meio de marcas preferidas e líderes de mercado como Quaker (cereais), Toddy e Toddynho (achocolatados), Coqueiro (pescados), Elma Chips e Lucky (snacks), Gatorade e Propel (bebidas esportivas), Lipton (chá pronto, em parceria com a Unilever), Kero Coco e Trop Coco (água de coco), H2OH!, Frutzzz e Pepsi-Cola (bebidas com gás).

No total, a companhia conta com 14 plantas e cerca de 100 filiais de vendas localizadas em todo território brasileiro e com o talento de quase 10 mil funcionários que já elegeram a empresa por 10 vezes como uma das melhores para se trabalhar no Brasil (segundo pesquisa da Revista Exame e FIA – USP). Desde 1997, a companhia mantém estreita parceria com a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas - para a produção, comercialização e distribuição do portfólio de bebidas aos mais de um milhão de pontos de venda pelo país.

A estratégia de crescimento sustentável da PepsiCo está balizada na visão de negócio Performance com Propósito, que traduz o compromisso em gerar resultados saudáveis ao mesmo tempo em que é deixado um impacto positivo na sociedade. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens; e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Para mais informações acesse www.pepsico.com.br ou www.pepsico.com.

Imagem Corporativa
Assessoria de Imprensa

Patrícia Batista
Tel.: 11 3526-4521
patricia@imagemcorporativa.com.br

Ana Letícia Wiekkerkehr
Tel.: 11 3526-4538
ana.leticia@imagemcorporativa.com.br