

Nova campanha convida os jovens a dividir Doritos no sofá

Já estabelecido como um snack para consumo coletivo, o objetivo agora é levá-lo para os encontros dos amigos em casa

Está no ar a nova campanha de Doritos, uma das marcas mais importantes da PepsiCo, empresa que fabrica os produtos Elma Chips, Quaker e Pepsi, entre outros. A campanha é composta pelos comerciais “Besouro”, “Voz de Criança” – ambos no ar – e “Garrafa”, que estreia no fim de semana. Depois de se estabelecer no mercado brasileiro como um snack de consumo coletivo com a primeira fase da campanha “Quer dividir alguma coisa com os amigos, divide um Doritos”, a estratégia da marca agora é levá-lo para os encontros dos amigos que acontecem em casa, geralmente no sofá da sala. Pesquisas realizadas pela PepsiCo identificaram o sofá como um dos lugares da casa onde os jovens costumam se reunir para se divertir conversando, namorando e assistindo à TV, por exemplo. E Doritos quer participar desses momentos.

Três filmes dão início a essa nova etapa da campanha. Em “Garrafa”, próximo comercial a entrar no ar, a história se passa durante uma rodada do jogo da verdade, em que os participantes giram uma garrafa e a pessoa para quem ela apontar tem de responder as perguntas dos amigos, por pior que sejam. E, no caso do filme, o garoto deve ter feito alguma coisa bem esquisita.

No primeiro a estrear, “Besouro”, em 17/4, a galera está conversando animadamente, sentada no sofá e nas poltronas da sala, fazendo comentários e assistindo à TV, sem se incomodar com um besouro que ronda o grupo, com exceção de um rapaz que está visivelmente perturbado com o inseto e tenta afastá-lo com as mãos. Ao tentar pegá-lo, coloca a mão na perna da amiga. Ambos ficam constrangidos. Mas o besouro sai voando livremente. Entra o pacote de Doritos e cobre o rosto do rapaz. O locutor, em off, fala: “Quer dividir alguma coisa com os amigos? Divide um Doritos”.

Em “Voz de criança”, que está no ar desde o dia 20/4, acontece uma cena que todo mundo já assistiu alguma vez na vida e, naturalmente, sentiu vergonha alheia: garotas e garotos estão conversando numa varanda e, de repente, a namorada de um deles desata a falar com ele com voz de criança, como se estivesse falando com um bebê. O rapaz fica visivelmente aturdido com o comportamento da moça, mas ela continua pagando o mico.

A campanha é de Pernil e de André Gola, com direção de criação de Luiz Sanches e André Kassu. Ela está sendo veiculada nas emissoras abertas e a cabo, em todo o Brasil.

Ficha Técnica – Filme**Anunciante:** Elma Chips**Título:** Besouro, Voz de Criança, Garrafa**Produto:** Doritos**Diretor de Criação:** Luiz Sanches, André Kassu**Criação:** Pernil, André Gola**Produtora:** Sentimental Filme**Direção:** 2**Fotografia:** Leonardo Ferreira**Rtvc:** Luana Aghata Rodrigues, Gabriel Aguiar Dagostini**Trilha / Locutor:** Menina**Montador / Editor:** Talles Martins**Finalizadora:** Sentimental Filme/Terracota**Atendimento:** Fernão Cosi, Wilson Pereira, Calebe Ferres**Planejamento:** Cintia Gonçalves, Sabrina Guzzon, Bruno Chenque**Mídia:** Carla Durighetto, Marcello Binda, Guilherme Frioli**Aprovação:** Carlos Ricardo, Roberto Angelino, Marta Oliveira, Thais Rua**Sobre a PepsiCo**

A PepsiCo, empresa que fabrica os produtos Elma Chips, está presente no país desde 1953 e figura entre as líderes nacionais nos segmentos de alimentos e bebidas.

A PepsiCo tem o compromisso de crescimento sustentável, definido como Performance com Propósito, focado em gerar retorno financeiro saudável e retribuição às comunidades onde a empresa atua. Isto inclui atender às necessidades dos consumidores ao oferecer alimentos e bebidas de qualidade, reduzir os impactos da companhia no ambiente através de iniciativas focadas em água, energia e embalagens, e promover uma cultura de diversidade e inclusão que propicie crescimento profissional e pessoal de seus funcionários. A PepsiCo é uma das empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

A Elma Chips, fabricante de Natuchips, busca oferecer produtos convenientes e saborosos para seus consumidores. Com 30 anos de mercado, a Elma Chips é líder absoluta em sua categoria, com o mais variado portfólio do mercado de snacks salgados.

Imagem Corporativa

Assessoria de Imprensa

Patrícia Batista

Tel 11 3526-4521

patricia@imagemcorporativa.com.br

Ana Letícia Wiekerkehr

Tel 11 3526-4538

ana.leticia@imagemcorporativa.com.br