

H2OH! e Fafa Oliveira mesclam moda, design e solidariedade

Estilista desfila sua coleção de verão na Daslu e apresenta um rótulo estilizado para H2OH!, inspirado em Audrey Hepburn

As garrafas de H2OH! ganham um toque glamourizado nessa semana. A estilista Fafa Oliveira criou um rótulo especial para a marca inspirado em imagens da atriz Audrey Hepburn. A novidade será apresentada ao público no próximo dia 16 de junho na apresentação da coleção de primavera verão da estilista, no terraço da Daslu, especialmente decorado com uma ambientação feita com as garrafas de H2OH!. Haverá um desfile de tops e seiscentos convidados ganharão a edição limitada by Fafa Oliveira e terão acesso a um bar especial de H2OH!.

A novidade da ação também fica por conta da ação que a estilista e H2OH! farão doando toda renda obtida com a venda de um de seus modelos para os trabalhos realizados pela Unicef no Brasil e no mundo. Para Nora Mirazon, diretora de marketing da Pepsi, o trabalho da estilista destaca conceitos valorizados pela marca de bebidas. “H2OH! foi a marca pioneira ao trazer para o mercado Brasileiro uma nova proposta de prazer e bem-estar. Além disso, H2OH! é uma marca engajada, e a parceria com a estilista e a UNICEF, resulta em solidariedade”.

Para esta coleção, Fafa Oliveira se inspirou na vida da humanista, atriz e modelo Audrey Hepburn. Após pesquisas sobre Audrey, a estilista desenvolveu looks que remetem à vida da personalidade como os jardins, as flores e sua sobremesa predileta Apple Sour Cream. Audrey Hepburn dedicou os últimos anos de sua vida como Embaixadora da Boa Vontade do Unicef.

A moda está entre os principais pilares trabalhados por H2OH! desde seu lançamento. Marcou presença nas últimas edições da SPFW por meio de parcerias com renomados profissionais do mundo fashion como a estilista Gloria Coelho e Fause Hatén, ambos tendo criado acessórios exclusivos para H2OH!. A marca participou também dos dois últimos Fashion Rio com parceria com a grife Blue Man, no ano passado, e um lounge próprio na edição de janeiro e no desfile da coleção de inverno da estilista Cris Barros. Além de moda, H2OH! prestigia também eventos ligados a música, arquitetura e decoração, como a Casa Cor.

H2OH!

De olho na tendência dos consumidores que buscam sempre novidades, a Pepsi, em parceria com a AmBev, foi a pioneira no lançamento no mercado Brasileiro de uma nova geração de bebidas. H2OH! é levemente gaseificada, zero açúcar, fonte de vitaminas B3, B5 e B6 e com suco natural, nos sabores limão, limão e tangerina e recentemente, limão e maçã. Foi especialmente desenvolvida para quem quer se refrescar com um produto saboroso e sem açúcar, e vem atender uma parcela significativa de pessoas que buscam alternativas para se hidratar de forma prazerosa.

Site: www.h2oh.com.br

IN PRESS PORTER NOVELLI

www.inpresspni.com.br

Fernanda Lanza – fernanda.lanza@inpresspni.com.br

Emília Spirlandelli – emilia.spirlandelli@inpresspni.com.br

Juliana Damigue – juliana.damigue@inpresspni.com.br

Telefone / Fax: (11) 3323-1520