

Doritos Original está de volta

Doritos Original volta ao mercado em resposta aos consumidores apaixonados

São Paulo, setembro 2009 – Em tempos de Web 2.0, Doritos, uma das mais importantes marcas do mercado de snacks do mundo, está constantemente inovando em ações colaborativas para surpreender seus jovens consumidores. A novidade do momento é a volta do **Doritos Original**.

Com uma presença online muito forte entre os jovens, que falam da marca, refletindo suas expectativas e opinando sobre seus produtos, Doritos identificou comunidades online e alguns comentários na web que pediam pela volta de Doritos Original.

Nesse sentido, a Pepsico do Brasil resolveu atender aos pedidos e relançar no mercado o produto com o mesmo sabor que os consumidores estavam acostumados e com a mesma “cara”, o que contribuiu para o ar retrô da embalagem.

Para Roberto Angelino, Diretor de Marketing da PepsiCo “Existem muitos consumidores de Doritos na Web e, por isso, o relacionamento online tem sido uma importante ferramenta para o desenvolvimento das ações da marca”.

O retorno de **Doritos Original** consolida o posicionamento colaborativo da marca, inovando em iniciativas que respondem de um jeito divertido e único, os aficionados pela marca.

Doritos Original terá apoio online no site www.doritos.com.br, em ação realizada pela Cubocc. A ação de relacionamento tem como objetivo criar suspense em torno da marca provocando a curiosidade das pessoas “O que será que Doritos vai lançar agora?”

Doritos Original (Em edição limitada)

Preço sugerido (50g) R\$ 1,60

www.doritos.com.br

SAC : 0800-7034444

Sobre a Elma Chips

Doritos é uma marca da Elma Chips, uma empresa do grupo Pepsico, uma das maiores empresas mundiais do setor de bebidas e alimentos, que busca oferecer produtos convenientes, divertidos e nutritivos para os seus consumidores. Com 30 anos de mercado, a Elma Chips é líder absoluta em sua categoria, com o mais variado portfólio do mercado de snacks salgados..

Para mais informações :

Débora Aguiar Tel: 3017-5318

debora.aguiar@edelman.com