

## Doritos responde de forma inusitada aos seus consumidores da Internet

Em uma ação irreverente e inovadora, marca faz pacote de 5kg exclusivo para seus consumidores mais apaixonados e lança Concurso no Mercado Mundo Mix

**São Paulo, 17 de outubro de 2008** – Doritos, uma das mais importantes marcas do mercado de snacks do mundo, preparou uma ação divertida de relacionamento com seus consumidores mais apaixonados: os jovens que mais falam sobre Doritos na Internet. Eles, que sempre sonharam com um Doritos de 5kg para suas festas e reuniões com amigos, agora irão receber um pacote de quase um metro de altura com sua tortilha preferida, em casa.

“Descobrimos as comunidades e os blogs, resolvemos então responder de forma divertida a expectativa dos apaixonados por Doritos. Para dar início a essa ação, lançaremos um Concurso no Mercado Mundo Mix. Com essas iniciativas, nosso objetivo é ampliar o potencial da marca junto ao público jovem e atender ao desejo dos nossos consumidores”, diz Carla Araujo, gerente de Marketing da PepsiCo.

A resposta irreverente da marca às comunidades sociais da Internet que pedem Doritos 5kg, juntas mobilizam mais de 2.000 pessoas na web, demonstra que a marca inova ao atender de maneira personalizada seus consumidores, e isso é uma tendência mundial em consumo. “Estamos no caminho certo, ouvindo os jovens e estabelecendo uma relação mais próxima com eles. Essa ação reforça o conceito jovem, inovador e descolado da marca Doritos”, comenta Carla.

### **Doritos de três metros**

*Quantas tortilhas têm dentro do pacote gigante?*

O concurso lançará um desafio para que o consumidor descubra quantas tortilhas têm dentro do pacote gigante de Doritos. A diversão fica por conta do tamanho do pacote: **3 metros**. O pacote gigante de Doritos estará no Mercado Mundo Mix, nos dias 18 e 19 de outubro. Nessa edição, o Mundo Mix retorna ao galpão e relembra o início de tudo com a edição “Old School de volta aos anos 90”, no Expo Barra Funda, em São Paulo.

No dia 20 de outubro, o mega pacote vai “passear pela cidade” até chegar ao local onde ficará até o final do concurso. Ele será içado para dentro da agência Cubocc. Enquanto o pacote gigante de Doritos “escala” os seis andares, será projetada na fachada do edifício a pergunta: “Quantas tortilhas têm dentro desse pacote?”. A ação promete agitar o início da noite da região da Vila Olímpia, na Rua Fidêncio Ramos, onde fica a agência criadora do concurso.

Estão sendo programadas várias ações com o pacote gigante de Doritos durante o período do concurso e tudo será transmitido ao vivo através de câmeras pelo yahoolive e hotsite: [www.doritos.com.br](http://www.doritos.com.br) e blogs para que o consumidor possa

acompanhar. O concurso começa dia 18 de outubro e termina em 18 de novembro. Quem adivinhar primeiro a quantidade mais aproximada de tortilhas leva o pacote gigante de Doritos para curtir com seus amigos, que será entregue na casa do vencedor.

“Esta é uma das diversas ações que a marca está realizando para ir ao encontro dos jovens, participando de outros momentos descontraídos de sua vida e gerando experiências diferentes e inovadoras com eles”, finaliza Carla.

[www.doritos.com.br](http://www.doritos.com.br) (a partir de 18/10/08)

SAC – Serviço de Atendimento ao Consumidor:

**0800-7034444**

### **Sobre a Elma Chips**

*Doritos é uma marca da Elma Chips, uma empresa do grupo Pepsico, uma das maiores empresas mundiais do setor de bebidas e alimentos, que busca oferecer produtos convenientes, divertidos e nutritivos para os seus consumidores. Com 30 anos de mercado, a Elma Chips é líder absoluta em sua categoria, com o mais variado portfólio do mercado de snacks salgados. O grupo PepsiCo possui sete unidades de produção no Brasil, sendo que as unidades de Itu (SP), Sete Lagoas (MG) e Recife (PE) são responsáveis pela fabricação dos produtos da Elma Chips e contam com uma equipe de mais de cinco mil funcionários diretos, responsáveis pela produção e distribuição para mais de 200 mil pontos-de-venda.*