

PepsiCo anuncia investimento de US\$ 2.5 bilhões na China em três anos

A PepsiCo, empresa que fabrica no Brasil os produtos Elma Chips, Coqueiro e Pepsi, entre outros, anunciou hoje, 21 de maio, investimento de US\$ 2.5 bilhões na China durante os próximos três anos. O montante será utilizado na construção de novas fábricas e centros de pesquisa e é parte da estratégia para marcar presença no crescente mercado.

A empresa atualmente conta com 27 fábricas de bebidas e alimentos e cinco fazendas na China e tem mais de 20 mil funcionários na região. As novas instalações serão construídas nas províncias de Fujian, Gansu, Yunnan e Henan nos próximos dois anos e terão a certificação LEED por estar em conformidade com padrões rigorosos de engenharia sustentáveis conhecidos também como Leadership in Energy and Environmental Design. As fábricas utilizarão a tecnologia de construção eco-amigável mais moderna do mundo, com um sistema de gerenciamento de impacto ambiental que a permite economizar 22% de água e 23% de eletricidade, em comparação com as convencionais. A unidade produtora de bebidas em Chongqing já atua dentro desse padrão.

Além das fábricas, a PepsiCo planeja aumentar os investimentos em pesquisa e desenvolvimento para lançar produtos personalizados para o público chinês. "Batatas fritas" Lay's e os sucos Tropicana Guo Bin Fen são exemplos de produtos já lançados para atender ao gosto do consumidor da terra de Mao.

Para mais informações para a imprensa:

Ana Letícia Wiederkehr

Imagem Corporativa

Tel: (55 11) 3526-4538

Fax: (55 11) 3526-4528

ana.leticia@imagemcorporativa.com.br